



OLIMPIJSKI KOMITE
SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH
ZVEZ

OLIMPIJSKI

Krogi

MAJ 2014



Sprejem
olimpijske
reprezentance
Slovenije
Soči 2014

**Strategija OKS-ZŠZ
za obdobje 2014-2023**

**V Nanjingu že čakajo
na mlade olimpijce**



OLIMPIJSKA
REPREZENTANCA
SLOVENIJE
SOCHI 2014

HVALA ZA VRH!



Hvala za medalje, za nepozabne trenutke, hvala za vse!

Hvala tudi družinam športnikov, prijateljem, strokovnim vodstvom, športnim klubom in zvezam, šolam, lokalnim skupnostim, slovenski državi, sponzorjem in partnerjem, navijačem. Tudi vi ste pripomogli k zmagovalnim olimpijskim zgodbam.

Dovolj nas je za vrh!

Sponzorji olimpijske reprezentance Slovenije

GLAVNI SPONZOR VELIKI SPONZORJI



SPONZORJI



www.olympic.si, #SKUPAJ

Slovenia Olympic Team



@TeamSlovenia





Kazalo



4 Uvodnik:
Strategija kakovostnih strokovnih storitev

5 Olimpijski strokovni center

6 Intervju z Blažem Perkom

7 Strategija OKS-ZŠZ za obdobje 2014-2023

8 Fotoreportaža
Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije Soči 2014

10 Na Dnevu slovenskega hokeja zbrali 7.000 evrov za dobrodelne namene
Olimpijske igre v Riu ne bodo poceni

11 Nagradno igro As dneva smo sklenili s smučanjem s Filipom Flisarjem
Petrol zbral že 16.000 EUR za mlade športnike

12 V Nanjingu že čakajo na mlade olimpijce

13 Krkin teden humanosti in prostovoljstva

14 Poziv za evidentiranje športnih potez
V Ljubljani in Zrečah podelili priznanja OKS-a za športne dosežku v letu 2013

15 Terminološki kotiček:
Divizije napadajo...



Fundacija za šport

OLIMPIJSKI KROGI Številka 3 • Maj 2014

IZDAJATELJ: Olimpijski komite Slovenije-
Združenje športnih zvez

GLAVNI UREDNIK: Brane Dmitrovič

ODGOVORNI UREDNIK: Matic Švab

NOVINARJI: sodelavci OKS-ZŠZ

FOTOGRAFIJE: arhiv OKS

FOTO NASLOVNICA: Aleš Fevžer

LEKTORICA: Jelka J. Makoter

IDEJNA ZASNOVA: Camera d.o.o., www.camera.si

GRAFIČNA PRIPRAVA

IN TISK: Grafika Gracer

NASLOV UREDNIŠTVA: OKS-ZŠZ, Celovška 25, 1000 Ljubljana,
T: 01 230 60 00, F: 01 230 60 20,
E: info@olympic.si

Brezplačen izvod, poštnina plačana pri pošti 1102 Ljubljana.

Strategija kakovostnih strokovnih storitev

dr. Tone Jagodic

Po uspešno končanih pripravah na ZOI v Sočiju in izvrstnem nastopu na njih smo se v OKS lotili novih velikih izzivov. Pred davnimi leti so na krovno organizacijo leteli očitki, da sicer zna poskrbeti za naše športnike med olimpijskimi igrami, sicer pa v slovenskem športu nima kakšne posebne vloge. Seveda so bile take ocene brez vsake razumne podlage in bolj posledica zavisti ali še kakšnega drugega negativnega čustva, so se pa ti očitki občasno vsekakor slišali vsaj iz ust nekaterih dežurnih kritikov.

Stovrstnimi zgrešenimi pripombami nima smisla polemizirati, zdi pa se mi potrebno opozoriti na številne nove naloge, ki jih OKS kot krovna organizacija slovenskega športa dejansko izvaja. Zlasti velja poudariti vlogo Olimpijskega strokovnega centra, ki po lanski ustanovitvi letos prevzema pomembne funkcije, ki naj bi športnim organizacijam in športnikom zagotovile še boljše razmere za delo. Gre predvsem za uresničevanje želje po kakovostnejšem sodelovanju med športno teorijo in znanostjo na eni strani ter stroko v panožnih zvezah in klubih. Pri tem ne gre le za meritve in svetovanja in prevzem položaja, ki so ga do zdaj imele strokovne institucije, ki se ukvarjajo s temi dejavnostmi, ampak za veliko več. Po vzoru nekaterih razvitih športnih okolij iz zahodne Evrope namreč lahko prav nacionalni olimpijski komite ponudi optimalno zagotovitev vseh tistih vitalnih funkcij, ki jih uporabniki nujno potrebujejo. Pa ne kot izvajalec, saj teh strokovnih resursov seveda nima, pač pa z zagotavljanjem čim bolj kakovostnih strokovnih storitev. Ob tem velja omeniti, da je OKS prek razpisa iz naslova evropskih sredstev Kadri v športu uspel pridobiti finančne vire za tri mlade raziskovalce, ki bodo s svojim delom pomagali na področjih, na katerih je sodelovanje stroke še kako potrebno. V sklop novih zaposlitev pri OKS-u spadajo tudi nekdanji vrhunski športniki Iztok Čop, Dejan Kralj, Urška Žolnir in Aljaž Pegan, ki bodo v obdobju leta in pol končali formalno pot izobraževanja in usposabljanja, hkrati pa skušali s svojim zgledom narediti korak naprej pri vzpostavitvi projekta dvojne kariere športnika, kar je ena izmed vodilnih tem tudi v razvitem športnem svetu. Ob tem je prek OKS-a za isto obdobje v posameznih zvezah zaposlenih 19 trenerjev, kar bo brez dvoma pomagalo izboljšati razmere za delo s športniki. Pred kratkim je v OKS-u začela delati tudi Brigita Langerholc Žager, njeni nalogi pa sta spremljanje in usklajevanje dela trenerjev, kar bo pomembno vplivalo na možnost vnovične zaposlitve trenerjev po izteku obstoječega projekta.

Sicer pa skušamo v strokovni službi uresničiti rešitve, ki jih je prinesla strategija, sprejeta na skupščini decembra 2013. Gre predvsem za ustrežnejšo umestitev programov, ki so namenjeni športnikom. Po drugi strani pa je cilj strateško poenotenje vsebine programov, ki jih ustvarja športni del OKS-a, spremlja pa jih poslovni del OKS-a. Programov namreč v celoti ne financirajo

reditve, poletni olimpijski tabor, mini olimpijade in drugi programi SOA, če se omejim samo na nekatere. Prej ko bomo spoznali, da brez tesnega sodelovanja ni mogoče uspeti, bolje bo tako za OKS kot tudi za druge deležnike v športu pri nas. Naša nova skupna država Evropa podpira tiste, ki so podjetnejši od drugih, bolj ambiciozni in pripravljeni nameniti dodatno energijo za nove progra-



Strokovna podpora je izjemno pomembna pri zagotavljanju uspeha športnikov na velikih tekmovanjih.

javni financerji, zaradi česar je treba povsod zagotoviti tudi lastno udeležbo, to pa je naloga marketinga in drugih poslovnih aktivnosti OKS-a. Brez sinhroniziranega in dobro utečenega sodelovanja obeh strani ni mogoče pričakovati, da bomo naloge lahko uspešno opravili. Pa to velja tako za projekte pod okriljem Odbora za vrhunski šport, Odbora za šport na lokalni ravni in Odbora športa za vse kot tudi za posamezne 'skupne' projekte, kot so npr. Nacionalna športna kartica, Licenčna kartica za trenerje, Olimpijski in nacionalni športni centri, programi treningov športnikov iz manj razvitih držav v naših športnih centrih, enoten informacijski športni center, različne športnorekreacijske pri-

me, tiste, ki so sposobni dobro sodelovati z drugimi članicami na partnerski podlagi.

OKS namerava v kratkem za svoje članice pripraviti posvet o uspešnem vključevanju v posamezne projekte, za katere bi bilo mogoče pridobiti tudi sredstva EU. Večinoma gre za vsebine, ki se ne nanašajo direktno na vrhunski šport, je pa mogoče pri teh projektih prostor najti tudi za manjše zveze, če bodo le pripravljene vložiti dovolj energije za sodelovanje. Prav uspešna partnerska povezava med različnimi subjekti znotraj športa in zunaj njega pa je tista temeljna premisa, brez katere si v globalni družbi ne bo mogoče obetati nadaljnega razvoja našega športa. ☺

Olimpijski strokovni center

M. Š.

Ena izmed razvojnih strategij Olimpijskega komiteja Slovenije-Združenja športnih zvez (OKS-ZŠZ) je tudi razvoj Olimpijskega strokovnega centra (OSC), ki ga podrobneje predstavljamo v članku in intervjuju z Blažem Perkom.

Olimpijski strokovni center deluje kot specializirana strokovna enota, ki bo povezana z aplikativno znanostjo na vseh področjih, pomembnih za podporo programom vrhunškega športa ter športne vzgoje otrok in mladine, usmerjene v kakovosten in vrhunski šport, ter kakovostnega športa.

Delo Centra temelji na preverjenih izsledkih znanosti, ki bodo ob pomoči te ustanove uvedeni v praktično delo s športniki. Pogoji za to pa sta vzpostavitev učinkovite in povezane organizacijske strukture ter zagotovitev kakovostnega kadra.

Za izpolnitev tega pogoja želijo v OSC-ju povezati predvsem znanstvene in strokovne inštitucije z ustreznimi referencami ter obstoječi vrhunski kader s prakso, ki jo predstavljajo nacionalne panožne športne zveze s trenerji in z drugim strokovnim kadrom. Skozi delo centra želijo zagotoviti razmere, ki bodo omogočale prenos znanja v prakso in obratno, interdisciplinarno obravnavo problemov, učenje bodočih strokovnjakov in njihovo sodelovanje v praksi - na terenu. Rezultati dela Centra torej ne bodo vplivali le na dosežke vrhunskih športnikov, pač pa tudi na pridobivanje novih znanj, uporabo tehnologij v praksi ter na uvajanje in razvoj kadrov.



Uspešen nastop olimpijske reprezentance Slovenije je eden od glavnih ciljev Olimpijskega strokovnega centra.

Cilji, ki jih želijo doseči, so:

1. Vzpostavitev stalne organizacijske strukture za strokovno podporo programom, ki bo imela ustrezno kadrovske in informacijsko podlago.
2. Prek centra povezati različne znanosti s prakso.
3. Poskrbeti za prenos znanja iz prakse na področje znanosti in obratno.
4. Izoblikovati sistem za izpopolnjevanje kadrov skozi delo v praksi.

Poglavitne dejavnosti

Strokovna podpora programom

a. Medicina:

- I. preventivni programi (diagnostika, analitika, razvoj, svetovanje)
- II. kurativa (diagnostika, koordinirano spremljanje, svetovanje)
- III. rehabilitacija

b. Psihologija

- I. učenje in priprava
- II. testiranja
- III. svetovanja
- IV. pomoč pri rehabilitaciji

c. Kineziologija

- I. koordinacija in organiziranje testiranj, merjenj, diagnostike
- II. svetovanje pri pripravi programov
- III. pomoč specialistov v posameznih delih in fazah priprave

d. Športna prehrana

- I. diagnostika in testiranja
- II. priprava programov in svetovanje

e. Podporna tehnologija in oprema

- I. uporaba v praksi
- II. spodbujanje razvoja novih tehnologij in opreme

Razvoj kadrov

- I. vzpostavitev sistema za vpogled in delo v praksi na področjih strokovne podpore prihodnjim diplomantom in študentom na doktorskem študiju
- II. izvajanje izpopolnjevalnih programov za aktivne kadre (zaposleni v PŠŠ, koordinatorji na športnih oddelkih, drugi)
- III. spodbujanje in omogočanje razmer, ugodnih za raziskovalno dejavnost v praksi - cilj je priprava novih aplikativnih programov
- IV. usklajevanje dela kadrov pri projektih

Projekti tekmovanj z več panogami

- I. priprava 4-letnih projektov strokovne podpore za tekmovanja z več panogami
- II. spremljanje in analiza razmer, izvajanje priprav
- III. svetovanje pri pripravi in izvajanju vsebin
- IV. priprava predloga kandidatov in reprezentance
- V. organizacija in izvedba projektov

Športni centri

- I. spremljanje in nadzor izvajanja programov v centrih
- II. usklajevanje programov

Nadaljevanje na naslednji strani - intervju z Blažem Perkom.

Intervju z Blažem Perkom

M. Š.

Ena izmed razvojnih strategij Olimpijskega komiteja Slovenije-Združenja športnih zvez je tudi razvoj Olimpijskega strokovnega centra (OSC), o katerem smo se pogovarjali z direktorjem športa pri OKS-u Blažem Perkom, tudi vodjem OSC-ja.

G. Perko, ena izmed strategij OKS-a je tudi razvoj Olimpijskega strokovnega centra, kajne?

Tako je. Na področju tekmovalnega športa si je OKS zastavil cilje, ki jih bo dosegel z delovanjem OSC-ja, znotraj katerega bomo skušali združevati vse najboljše, kar v slovenskem športu obstaja. OSC predstavlja organizacijsko strukturo in stičišče vsebin in znanja, ki jih želimo prenesti v nadaljnji razvoj slovenskega športa.

Kako se je porodila ta odločitev?

Izvršni odbor OKS-a je pred nekaj več kot enim letom s sklepom potrdil začetek delovanja OSC-ja. Povod zato je bilo mnenje članic OKS-a, nacionalnih panožnih zvez ter tudi trenerjev, športnikov in stroke, da je treba slovenski šport razvijati na tak način. Med stroko so se razlikovala le mnenja o organiziranosti takega centra.

Kako je to področje urejeno v tujini?

OSC nam bo pomagal pri približevanju konkurenčno športno razvitim državam, ki imajo na tem področju občutno več razpoložljivih sredstev. Najbolj natančno smo na OKS-u analizirali model Norveške, kjer so si po slabih nastopih na olimpijskih igrah pred organiziranjem iger v Lillehammerju zastavili strateški cilj – izboljšati tekmovalne rezultate športnikov.

Reorganizirali so delovanje svojega olimpijskega komiteja in pripravili model Olympiatoppen. Norveška se nam je zdela zanimiva in primerljiva s Slovenijo prav zaradi majhne, le nekoliko večje od naše, baze svojih športnikov.

Analizirali smo tudi novozelandski sistem, v nasprotju z zgoraj opisanim norveškim modelom, ki ga vodi nacionalni olimpijski komitej, pripravljen na državni ravni. Pozornost smo namenili tudi nemškemu in britanskemu sistemu, ki pa sta večja in zato težje primerljiva s slovenskim.

In na katerih področjih deluje Olimpijski strokovni center?

Poglavitna področja so štiri. Prvo je področje strokovne podpore programom športnikov, na katero umeščamo vsebine iz športne medicine, športne psihologije, športne prehrane in kineziologije, pomembno pa je tudi spremljanje tehnološkega razvoja na tem področju. Bistveno je, da nosilci teh vsebin znanje prepletajo ob pomoči koordinacije, ki jo opravlja OSC. Na ta način so možnosti in razmere, ki so na voljo vrhunskim športnikom, kar najboljše. Športniki tak sistem dela že poznajo in v njem delujejo, mi pa bi ga radi povezali in uredili.

Drugo področje je povezano s kadri, ki delujejo v športu, z njihovim strokovnim razvojem in s prenašanjem znanj na njihove kolege in športnike. Pri tem mislim predvsem na trenerje in vse strokovnjake, ki pomagajo športnikom (zdravniki, fizioterapevti, maserji, športni diagnostiki), pomembni pa so tudi kadri, ki upravljajo in vodijo strokovne ali športne ekipe in time.

Tretje področje je področje športnih tekmovanj pod okriljem Mednarodnega ali Evropskega olimpijskega komiteja, zanje pa je pristojen OKS. Med temi projekti bi izpostavil predvsem olimpijske igre, mladinske olimpijske igre in olimpijske festivale evropske mladine (OFEM). Na teh festivalih športniki začnejo svojo pot na velikih tekmovanjih, naša želja pa je, da bi se jih čim več izmed njih udeležilo tudi olimpijskih iger. Projekti športnih tekmovanj tako predsta-

vljajo stičišče prvih dveh omenjenih področij, tako strokovne podpore kot kadrov, kjer se v praksi uporabi znanje obeh.

Četrto področje so panožni športni centri. Gre za novo področje, ki ga je OKS s panožnimi športnimi zvezami in upravljavci ter lastniki športnih objektov začrtal pred nekaj meseci. Radi bi vzpostavili mrežo objektov, v katerih bi potekali športna tekmovanja in predvsem priprave. Poglaviti namen je razvoj centrov, tako da bo slovenski šport lahko izkoristil vse možnosti, ki jih imamo za priprave in treniranje ter tudi za organiziranje športnih tekmovanj v Sloveniji. Panožni centri naj bi tako bili okolje za izvajanje programov oziroma vsebin s preostalimi treh področij.

Katere pomembne prednosti športnikom prinaša delovanje OSC-ja?

Prednosti je potencialno veliko, predvsem je pomembno, da združimo slovensko znanje in ga na ustrezen način posredujemo športnikom ob pravem času. V praksi to pomeni, da bo športnik v vsakem trenutku svoje kariere natančno vedel, kje lahko dobi podporo pri boljšanju svojih športnih rezultatov, oziroma mu bo to podporo zagotavljal že sistem. Osrednja točka sistema delovanja OSC-ja mora biti namreč prav športnik.

Kakšen je načrt razvoja v prihodnosti?

Največ pozornosti je ta čas usmerjene v vzpostavitev organizacijske strukture in začetno delovanje OSC-ja. Določiti moramo standarde delovanja po posameznih področjih, v OSC-ju skušamo formalno in sistemsko povezati referenčno domačo stroko s področja podpore športnikom in vzpostaviti učinkovito delovno okolje. Ob tem poteka tudi konkretna seznanitev s stanjem na tem področju po panožnih zvezah, da bo v nadaljevanju prek OSC-ja moč izvesti povezavo in izvajanje programov. Na ta način in ob pomoči informacijskega sistema bomo lahko spremljali in analizirali razvoj športnikov, ugotavljali kritične točke, pripravljali priporočila. Ob tem računamo na nadaljnji razvoj športne diagnostike v povezavi s programi, tesnejšo interdisciplinarno povezavo in večji prenos znanja ter uporabo znanja pri konkretnih projektih, kot so na primer olimpijske igre. Za izvajanje teh programov pa skušamo prednostno uporabiti domačo infrastrukturo in domače znanje, torej imenovane panožne centre, fakultete, inštitute, medicinske centre in druge ustanove.

Kako se bodo merili rezultati?

Ovrednotenje bo odvisno predvsem od mnenja udeležencev (športniki, trenerji in preostala stroka), od njih pričakujemo ocenitev, kakšne so ali niso spremembe v primerjavi z obdobjem pred OSC-jem. Predvidevamo, da bomo tudi z dobrimi poslovnimi rezultati omogočali delovanje OSC-ja in skušali za to področje zagotavljati več sredstev kot do zdaj.

Na področju nadarjenih mladih športnikov bomo preverjali predvsem, koliko jih bo vključeno v programe OSC-ja in koliko jih bo uspelo, tako s svojimi športnimi rezultati kot tudi s svojo splošno psihofizično pripravljenostjo in svojim zdravstvenim stanjem, kakovostno preiti s perspektivnega na vrhunski nivo tudi zaradi uspešnega dela OSC-ja.

Na področju vrhunškega športa pa so v ospredju športni rezultati. Naš cilj je ohranitev vsaj takšnih rezultatov, kakršne naši športniki dosegajo zdaj, in to ob ustreznih sistemskih skrbih za njihovo zdravje. ☺



Strategija OKS-ZŠZ za obdobje 2014-2023

Pogost očitek, ki ga slišimo s strani posameznikov, ki o slovenskem športu »vse vedo«, žal pa bolj malo naredijo, je, da slovenski šport nima koncepta. Kot odgovor na to trditev je Olimpijski komite sprejel jasno in razvidno strategijo za prihodnje obdobje razvoja slovenskega športa.

Zakaj uporabljamo na drugih družbenih področjih vojaško terminologijo in govorimo oziroma pišemo o strategijah, taktikah, ofenzivah in podobno, bi zahtevalo poglobljen razmislek in široko razpravo.



Slovenska športna sfera se je odločila za uporabo pojma strategija po inerci, najbrž z željo in idejo, da bi nacionalni program športa športno civilna družba spremljala s podobnim, na načelih civilne družbe zasnovanim programom in sistemom ukrepov, ki bi omogočili uresničevanje zelo ambicioznih ciljev slovenskega športa. Pri tem se je potrebno zavedati, da so okosteneli načini razmišljanja in predlogi, ki bi prav pri vsaki malenkosti radi soočali državni in civilnodružbeni pristop in, če je treba, tudi na silo ustvarjali konfliktna razmerja, v zasnovi napačni. Mnogo bolje je razmišljati o sinergijah, o skupnem delu in doseganju izjemnih mednarodno primerljivih dosežkov tako pri vrhunskem športu kot pri športu za vse.

Slovenski šport je, glede na čas, razmere in velikost našega naroda izjemno uspešen. V samostojni Sloveniji smo močno napredovali tako v mednarodnih športnih rezultatih, ki se merijo po doseženih medaljah na evropskih in svetovnih prvenstvih, na zimskih in poletnih olimpijskih igrah ter na drugih velikih tekmovanjih, kot po množičnosti in razprostranjenosti športne dejavnosti širom naše domovine. Pomemben del teh dosežkov posledica dobrega sodelovanja slovenske države in slovenskega športa, ki se je zasnovovalo ob uveljavljanju prvega nacionalnega programa športa v obdobju 2000-2010. Izkušnje nas učijo, da je tako sodelovanje potrebno nadaljevati.

V delu naše javnosti tli strah pred podržavljenjem slovenskega športa. Ta strah je neupravičen, saj se dogaja ravno obratno - država se pospešeno umika s tega civilno družbenega področja. Seveda pa ima država kot institucionalni zastopnik javnega interesa, podobno kot v vseh drugih demokratičnih državah sveta, dve temeljni nalogi:

- da ob upoštevanju načela avtonomnosti športne sfere z zakoni in drugimi splošnimi pravnimi akti ureja pravne okvire za zakonito in neovirano opravljanje športnih dejavnosti;
- da z denarnimi in drugimi materialnimi prispevki in spodbudami podpira uveljavljanje javnega interesa v športni dejavnosti.

dr. Janez Kocijančič



Sprejem olimpijske reprezentance Slovenije Soči 2014

Foto: Aleš Fevžer

Olimpijski komite Slovenije in Mercator, sponzor olimpijske reprezentance Slovenije, sta pred hipermarketom največjega slovenskega trgovca v Šiški pripravila sprejem za olimpijsko reprezentanco Slovenije, ki je nastopila na olimpijskih igrah v Sočiju.



🏆 Olimpijska reprezentanca Slovenije, ki je nastopila v Sočiju, je najuspešnejša olimpijska reprezentanca v zgodovini naše države.



🏆 Vesna Fabjan, Teja Gregorin, Žan Košir in Tina Maze. Manjka Peter Prevc, ki je bil v času sprejema na zasluženem dopustu.



🏆 François Turcot, glavni izvršni direktor banke SKB je predal ček Tini Maze in Andrei Massiju. Banka SKB, glavni sponzor olimpijske reprezentance Slovenije, že 21 let podpira slovenske olimpijce.



Jan Urbas je na oder popeljal slovenske hokejiste.



Simon Furlan, direktor sektorja za marketing pri velikem sponzorju olimpijske reprezentance Slovenije, Telekomu Slovenije, je vodji olimpijske reprezentance predal bon za uspešno izvedbo akcije Tvitajmo za naše. Sredstva bodo namenjena mladim socialno ogroženim športnikom.



Gabrijel Škof, predsednik uprave zavarovalnice Adriatic Slovenica, je Teji Gregorin predal aktivno rento AS, ki so jo prejeli vsi olimpijci.



Medaljistji so prejeli na sprejemu tudi denarne nagrade s strani Olimpijskega komiteja Slovenije. Žanu Koširju je predal nagrado ob spremstvu predsednika OKS, dr. Janeza Kocijančič, Rok Cuderman, direktor področja marketinga na Petrolu.

Tina Maze je dobre volje napovedala nadaljevanje svoje izjemne kariere.



Jernej Smisel iz Pivovarne Laško je Vesni Fabjan predal slavnostni bon. Pivovarna Laško bo poskrbela za pijačo in hrano na piknikih dobitnikov kolajn iz Sočiju.



Kot edini slovenski predstavnik je na paraolimpijskih igrah v Sočiju nastopil Gal Jakič.

Na Dnevu slovenskega hokeja zbrali 7.000 evrov za dobrodelne namene

M.Š.

Pred odhodom na olimpijske igre v Sočiju, na katerih so naši hokejisti osvojili odlično 7. mesto, je ljubljanska dvorana Tivoli gostila Dan slovenskega hokeja.

Na prvi tekmi so se igralci z največ naslovi državnega prvaka pomerili s selekcijo igralcev v ligi INL, na drugi pa so igralci olimpijske reprezentance prekržali palice s hokejisti, ki so igrali na olimpijskih igrah leta 1984 v Sarajevu.

Poleg hokejskih tekem je bilo v ospredju zbiranje sredstev za Klub slovenskih olimpijcev. Hokejska zveza Slovenije in Olimpijski komite Slovenije, ki sta ta dogodek organizirala, sta s prodajo vstopnic in prostovoljnimi prispevki zbrala 7.000 evrov.

Ček za to vsoto sta predsednik Hokejske zveze Slovenije Matjaž Rakovec in predsednik OKS dr. Janez Kocijančič na seji izvršnega odbora OKS izročila predsedniku Slovenske olimpijske akademije Miroslavu Cerarju, denar pa bo Klub slovenskih olimpijcev porabil za dobrodelne namene. ☺



Olimpijske igre v Riu ne bodo poceni

Dobri dve leti pred poletnimi olimpijskimi igrami v Rio de Janeiru je bolj ali manj znano, da bodo organizatorji za igre porabili skoraj 12 milijard evrov.



M.Š. / STA

Za zdaj zadnji objavljeni proračun prikazuje, da bodo stroški v višini 28,8 milijarde realov, predvideni leta 2008, večji za več kot četrtino. Olimpijska koordinacijska skupina APO je tolikšno povečanje stroškov med drugim utemeljila tudi z inflacijo.

Kljub vsemu pa se brazilske igre glede stroškov ne morejo primerjati s pregrešno dragimi zimskimi igrami v Sočiju. Rusi so namreč za februarški spektakel ob Črnem morju namenili rekordnih 37 milijard evrov. O potratenosti dovolj pove podatek, da so pred štirimi leti v Vancouvru za igre porabili »le« 6,5 milijarde evrov.

Z ruskim proračunom, ki sicer ni bil nikoli uradno predstavljen, se ne more kosati niti Peking, ki je leta 2008 za megalo-manske igre porabil nekaj manj kot 32 milijard evrov. Kakorkoli, aktivnosti povezane z enim najbolj obiskanih globalnih športnih dogodkov tudi v prihodnje ne bodo ravno poceni ... ☺



Nagradno igro As dneva smo sklenili s smučanjem s Filipom Flisarjem

M. Š.

Adriatic Slovenica, veliki sponzor olimpijske reprezentance Slovenije, in Olimpijski komite Slovenije sta pripravila uspešno akcijo As dneva, ki je pred in med olimpijskimi igrami v Sočiju potekala na družabnem omrežju Facebook.

Pred olimpijskimi igrami v Sočiju smo vsak teden spremljali izvrstne nastope slovenskih zimskih športnikov na poti proti olimpijskim igram. Vsak ponedeljek je sledilo glasovanje za športnika oziroma športnico, ki je slovenske navijače najbolj navdušil/a v minulem tednu. Odziv na družabnem omrežju Facebook je bil odličen.



Nagradno igro smo potem nadaljevali na dnevni ravni med olimpijskimi igrami, asa dneva pa smo izbirali med tremi predlaganimi športniki, ki so nas najbolj navdušili. Poleg praktičnih nagrad, ki so jih prejeli tisti, ki so bili izžrebani med vsemi sodelujočimi, so vsi, ki so oddali svoj glas, sodelovali v žrebanju za glavno nagrado, in sicer smučanje z odličnim slovenskim smučarjem prostega sloga Filipom Flisarjem.

Izžrebana nagrajenka je na Voglu preživela dan s Filipom, ki ji je predstavil tudi nekaj trikov in značilnosti prostega smučanja. ☺



Petrol zbral že 16.000 EUR za mlade športnike

Petrol, veliki sponzor olimpijske reprezentance Slovenije, je tudi to olimpijsko zimo poskrbel, da so bili slovenski športni navdušenci olimpijsko obarvani. Na bencinskih servisih po Sloveniji je bila na voljo uradna olimpijska kolekcija, ki so jo sestavljali kapa, trak, šal in rokavice. Del navijaške kolekcije je bila tudi olimpijska zapestnica, ekskluzivno dostopna samo na Petrolu. Izkupiček od prodanih zapestnic gre v sklad za pomoč mladim športnikom in na olimpijskih igrah London 2012 in Soči 2014 smo skupaj zbrali že 16.000 evrov. ☺



PETROL

VELIKI SPONZOR

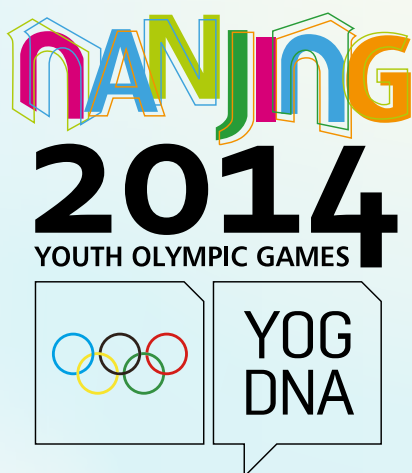


V Nanjingu že čakajo na mlade olimpijce



M.Š.

Še slabe tri mesece je do začetka poletnih olimpijskih iger mladih v kitajskem Nanjingu, na katerih pričakujejo skoraj 4000 mladih športnikov iz številnih držav, med njimi tudi iz Slovenije.



Vanja Mesec bo v Nanjingu mlada ambasadorica olimpijske reprezentance Slovenije.

Olimpijsko baklo so v skladu z olimpijskimi pravili prižgali v Atenah, zdaj pa se začne njena spletna pot. Ob pomoči spletne tehnologije bo nosilec bakle namreč lahko postal prav vsakdo, ki si bo na svoj mobilni telefon naložil aplikacijo TorchRelay App, ki je na voljo v 16 različnih jezikih. Skupaj z maskoto iger, prikupnim Lelejem, bo tako lahko vsak nosil baklo. V Slovenijo je olimpijski ogenj, namenjen na igre mladih, prispel 7. maja.

V obdobju pred igrami so zelo dejavni tudi mladi slovenski športniki, ki se pripravljajo nanje. Aprila so se srečali na prvem mladinskem olimpijskem taboru, kjer so se kandidati za nastop na Kitajskem spoznali med seboj. V sklopu predavanj so jim priznani strokovnjaki podali koristne informacije in napotke o odnosih z javnostmi, prehrani, psihologiji, fizioterapiji, poleg tega pa so sodelovali tudi v krajšem »teambuildingu«.

Med 16. in 28. avgustom se bo v Nanjingu po zadnjih podatkih zbralo 3808 športnikov, starih od 15 do 18 let. Pomerili se bodo v 28 športih, dokončno izbrana slovenska reprezentanca bo znana na sredini julija, javnosti pa se bo predstavila pred odhodom na to veliko tekmovanje.



Foto utrinki iz Nanjinga, ki bo gostil druge poletne mladinske olimpijske igre.

Krkin teden humanosti in prostovoljstva

A.Š.

Letos se je v sklopu Krkinega tedna humanosti in prostovoljstva zvrstilo še več dobrih del kot lani. Pri organiziranju akcije so sodelovali tudi Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez in športni klubi, katerih delovanje podpira Krka.

Družbena odgovornost je globoko zakoreninjena tako v Krkinem poslovnem razmišljanju kot tudi v vsakodnevnem razmišljanju številnih 'krkašev'. Duh prostovoljstva se je s Krkino

do družbe odgovorno akcijo Krkin teden humanosti in prostovoljstva, ki je letos pod sloganom *Tudi dobrodelnost je del nas* potekala med 7. in 12. aprilom, dobro razširil med 'krkaše'. V dobrodelno akcijo so bili vključeni Krkini sodelavci in organizacije, ki delujejo pod okriljem Krke:

kulturno-umetniško društvo Krka, Trim klub Krka, Društvo upokojencev Krka in Krkini sponzoriranci - športni klubi in Pihalni orkester Krka.

V soboto, 12. aprila, pa je v osrednjih Krkinih prostorih v okviru 60-letnice podjetja potekal tudi dan odprtih vrat za Krkine sodelavce in člane nji-

hovih družin. Ob tej priložnosti so si gostje ogledali enega izmed proizvodnih obratov. Skupaj z Olimpijskim komitejem Slovenije in športniki klubov in društev, ki nosijo Krkino ime, pa so za udeležence organizirali tudi Piko olimpijado in bogat zabavni program. ☺



Teden humanosti in prostovoljstva je pod sloganom

Tudi dobrodelnost je del nas

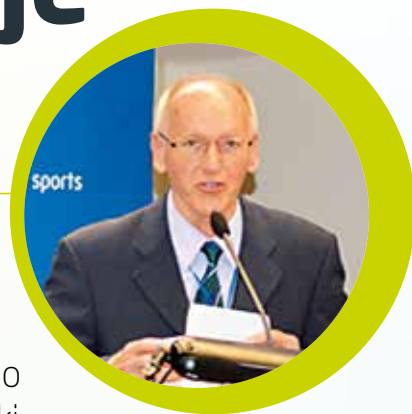
drugo leto zapored potekal od 7. do 12. aprila 2014 in povezoval vrsto dobrodelnih dejavnosti krkašev.



Živeti zdravo življenje.

Poziv za evidentiranje športnih potez

A.Š.



Ambasador RS za šport, strpnost in fair play Miroslav Cerar poziva športnike, športne delavce, sodnike, novinarje, navijače in vse druge, ki spremljajo šport, da evidentirajo športne (fair play) poteze, ki jih zaznajo na področju športa, oziroma so nanje opozorjeni med športnimi dogodki, organiziranjem tekmovanj in tudi na raznih drugih dogodkih.

Fair play ne pomeni samo strogega upoštevanja pravil, ki veljajo v športni panogi. Fair play je način, kako športnik igra, gledalec navija, sodnik sodi, trener vodi ... Fair play je dostojanstveno prenašanje poraza in izražanje veselja ob zmagi, je spoštljiv in prijateljski odnos do tekmecev, trenerjev, sodnikov in organizatorjev. Pa tudi spodbujanje manj sposobnih, uživanje v uspešnih potezih sebe in drugih ter tudi spoštljiv odnos do ljudi zunaj igrišča.

Fair playa ne moremo ocenjevati po strogo določenih merilih, saj ni zakoličen z nekimi normami, če bi ga ocenjevali na tak način, bi se nehote spustili v moraliziranje. Še najlažje ga ocenimo, če na tekmovanjih pozorno iščemo primere, ki lahko služijo kot zgled.

Znotraj vsega omenjenega je **ŠPORTNA POTEZA** tisto dejanje, pri katerem bi bilo mogoče ravnati tudi drugače, pa se nekdo zavestno odloči slediti najvišjim moralnim vrednotam, kot so:

- nesebično zagovarjanje pravičnosti,
- poravnava krivice,
- pomoč tekmeču, ki se je znašel v nepričakovanih težavah ali nevarnosti,
- postavljanje pedagoških načel pred rezultatsko uspešnost pri delu z mladimi,
- drugi dogodki, ki razkrivajo najvišje etične norme.

Predlog za športno potezo je treba na posebnem obrazcu poslati po elektronski pošti na naslov ales.solar@olympic.si, po faksu na številko 01 230 60 20,

po navadni pošti pa na naslov Slovenska olimpijska akademija, Celovška 25, 1000 Ljubljana.

Slovenska olimpijska akademija bo evidentirala vse prejete predloge. Glede na izbiro posebne komisije Slovenske olim-

pijske akademije bodo športne poteze po pomembnosti uvrščene na nacionalno raven, ti-
ste izjemne pa bomo predlagali za razpise evropskega in tudi svetovnega združenja za fair play. 



V Ljubljani in Zrečah podelili priznanja OKS-a za športne dosežke v letu 2013

M.Š.

VLjubljani in Zrečah so slavnostno podelili priznanja športnikom in trenerjem za njihove dosežke v letu 2013. Priznanja, ki jih Olimpijski komite Slovenije športnikom podeljuje za njihove dosežke v minulem letu, so:

- velika statua
- mala statua
- zlati znak
- srebrni znak
- bronasti znak
- zlata značka.



Trenerji pa za svoje dosežke prejmejo:

- zlato plaketo
- srebrno plaketo
- bronasto plaketo.

Prejemnike priznanj si lahko ogledate na spletni strani www.olympic.si. 



Divizije napadajo...

prof. dr. Silvo Kristan

V marčni številki tega glasila je bilo v terminološkem kotičku postavljeno vprašanje, ali smučarski kros res šteje za prosti slog smučanja (freestyle skiing). Odgovor naj bi sledil v tej številki. Zaradi svetovnega prvenstva v hokeju konec meseca aprila lahko smučarski kros nekoliko počaka, da nas ne bi med tem okupirale tuje »divizije«.

Odkar kar pomnim je svetovno prvenstvo v hokeju potekalo v treh kakovostnih skupinah: v skupini A, v skupini B in v skupini C. Pred nekaj leti je Mednarodna hokejska organizacija navedene skupine preimenovala v *elite division*, *division I* (first division) in *division II* (second division). In angleški *division* so pri nas Slovinci preprosto ponajli v divizijo in papagajsko prevzeli. Resda se večina novinarjev izogiba »vojaškemu« izrazu, nekateri pa trmasto slovenskeljsko vztrajajo. In tako nam novinar Dnevnika sporoča, da se bodo naši hokejisti v prvi diviziji borili za eno od prvih dveh mest.

Prevzeta beseda **divizija** korenini v latinskem izrazu *divisio*, (*divisionis*, *dividere*), ki pomeni **delitev**, **razdelitev**. Po francoskem izrazu *division* (*división*) in angleškem *division* (*divižən*) smo tudi v slovenski besednjak zapisali izraz **divizija**. Toda v »katekizmu slovenskega jezika« (SSKJ) je izraz **divizija** pojasnjen le kot »vojaška enota iz več polkov različnih rodov«. Drugega pomena SSKJ ne navaja. Tudi Veliki slovar tujk (2002) pojasni izraz divizija kot »strateško vojaško enoto, sestavljeno iz polkov in brigad«. V slovenskem jeziku izraz **divizija** torej ne pomeni tisto, kar pomeni angleški »hokejski« *division*. V slovenskem jeziku je izraz **divizija** terminus technicus iz vojaškega besednjaka. In tako naj tudi ostane!

Angleški izraz *division* (*divižən*) v slovenskem jeziku poleg velike vojaške enote pomeni še »delitev, ločitev, deljenje, del, oddelek, razred ...«. Dodamo lahko še izraz **skupina**, ki ga tako in tako že dolgo poznamo. Angleškemu »hokejskemu« izrazu *division* torej ustrezajo kar štirje slovenski izrazi:

del, oddelek, razred, skupina. Zdi se, da bi novinarji namesto »vojaškega« izraza **divizija** lahko brez škode uporabili izraz **skupina** (A, B in C), ker smo nanj iz preteklosti že navajeni. Zakaj se afdamo s tujim izrazom, ki hkrati v slovenskem jeziku izražā nekaj zloveščega? Resnici na ljubo je treba povedati, da večina novinarjev opušča izraz »divizija«, ker so očitno dojeli, da v hokeju res ne gre za »strateško vojaško enoto z več polki in brigadami različnih rodov«. Pred leti je bila v času svetovnega prvenstva opravljena raziskava pogostosti pojavljanja izraza divizija v štirih pomembnejših medijih. Izraz **skupina A** je bil zabeležen 38-krat, izraz **skupina B** 42-krat, izraz **divizija** sem zasledil 7-krat. Namesto izraza **elitna divizija** (po »starem« skupina A) so novinarji uporabljali izraze: elita, hokejska elita, elitna skupina, elitna družina, svetovna elita, svetovna hokejska elita, elitna skupina svetovnega hokeja, elitna hokejska družba, elitni svetovni razred, elitna A skupina, elitni razred A in elitna šestnajsterica. Izraza **elitna divizija** (angl. *elite division*) v obravnavanih občilih sploh nisem zasledil.

Očitno je torej, da se večina slovenskih športnih novinarjev izogiba »vojaškemu« izrazu. Naključno sem ujel tudi pogovor hokejistov, ki so se pogovarjali o skupini B. Očitno jih divizije še niso napadle in »okupirale«.

Le kaj je narobe s slovensko delitvijo svetovnih hokejskih razredov (angl. *divisions*) na skupino A, skupino B in skupino C? Klasifikacija na A, B in C skupino je jasna, razumljiva in nedvoumna. Abecedni vrstni red natančno označuje kakovost te ali one skupine. Nobena »militarizacija« z divizijami ni potrebna. Na A, B in C skupino smo tudi iz preteklosti navajeni, »divizije« pa vnašajo zmedo. Poleg tega »onesnažujejo« tudi druga področja. »Vojaško« terminologijo širijo tudi že igralci hokeja na parketu (Slovenčeljni temu pravijo *floorball*), ki javno oznanjajo, da se želijo uvrstiti v »elitno A divizijo«. Tudi košarkarice so se, žal, »militarizirale« in se grebejo za vstop v ne vem katero divizijo.

Ko je podpisani opozoril dva razširjevalca izraza **divizija** na njegovo neustreznost, je dobil tale dva »argumenta« za njegovo rabo: da »gre za mednarodni izraz, ki ga uporabljajo

Mednarodna hokejska zveza«, in da je tak pač »uradni naziv tekmovanja« (npr. »Svetovno prvenstvo divizije I«). Oba »argumenta« sta privlečena za lase. Uradni naziv znanega teniškega tekmovanja je *US Open*, vendar je to pri nas **odprto prvenstvo Amerike**. Tudi vsakokratne »uradne« *Olympic Games* prevajamo v olimpijske igre in *World Championship* v svetovno prvenstvo. Čeprav je *International Ice Hockey Federation* »uradni« naziv organizacije, na Slovenskem pišemo in govorimo o **Mednarodni hokejski zvezi**. Tuj naziv nekega mednarodnega tekmovanja ali mednarodne zveze torej ni nikakršen argument za papagajsko ponavljanje teh izrazov v slovenskem športnem besednjaku in slovenskih javnih občilih! Slovenci imamo pravico in dolžnost(!) oblikovati svoj lasten športni jezik in s tem tudi pravico in dolžnost do lastnega poimenovanja kakovostnih razredov svetovnega hokeja. Kje piše, da moramo uporabljati »angleško« terminologijo? Kvečjemu v »hlapčevskem slovarju«.

Sploh pa je delitev hokejistov na elitno skupino in prvo skupino (*first division*) zaradi pomenke in logične dvomljivosti »nečistak«. Po SSKJ je eliten tisti, ki »presega stvari svoje vrste«. Toda stvari svoje vrste presega tudi tisti, ki je »prvi«. Pojma »eliten« in »prvi« sta lahko sopomenki ali pa sta si zelo blizu. Zato je z logičnega in semantičnega zornega kota delitev na »elitne« in »prve« oporečna. Kdo si upa trditi, da hokejisti, ki na svetovnem prvenstvu tekmujejo v skupinah B in C, niso »elitni«? Lahko bi kvečjemu govorili o »manj elitnih« in »bolj elitnih«. Ni torej vse zlato, kar prihaja iz tujine; daleč od zlata pa je tudi papagajsko posnemanje tujih izrazov, ki so hkrati še logično oporečni. ☺



V SKB IZBERITE PRAVI PAKET

VEČ PRODUKTOV - VEČJI PRIHRANEK

PAKET
SESTAVITE SAMI!



www.skb.si / SKB TEL (01) 471 55 55

SKUPAJ DOSEGAMO VEČ



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP



Glavni sponzor olimpijske reprezentance

SKUPAJ DO ZMAG!



OLIMPIJSKI KOMITEJ
SLOVENIJE
ZDRUŽENJE ŠPORTNIH
ZVEZ

Partnerji Olimpijskega komiteja Slovenije

ZLATI PARTNERJI



SREBRNI PARTNERJI



BRONASTI PARTNERJI



Slovenia Olympic Team  @TeamSlovenia 

www.olympic.si, #SKUPAJ