

# SMERNICE RAVNANJA S POSLOVNIMI PARTNERJI, KI SODELUJEJO Z OLIMPIJSKIM KOMITEJEM SLOVENIJE

## SPONZORJI OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE

### GLAVNI SPONZOR



### VELIKI SPONZORJI



### SPONZORJI



# KAZALO SMERNIC

<b>1</b>	<b>UVODNE OPREDELITVE</b>	<b>3</b>
1.1	VSEBINA SMERNIC	3
1.2	DEFINICIJA POSLOVNIH PARTNERJEV, KI SODELUJEJO Z OKS	3
1.3	DEFINICIJA POSLOVNEGA SODELOVANJA	3
1.4	UPORABA SMERNIC	3
1.5	MARKETINŠKA DEJAVNOST OKS	3
1.6	VLOGA PODJETJA OKS-OLIMP, d.o.o.	4
<b>2</b>	<b>STRATEŠKA POSLOVNA PODROČJA OKS-a</b>	<b>4</b>
2.1	RAVNI, KATEGORIJE IN PODKATEGORIJE SODELOVANJA	4
2.2	PRAVICE POSLOVNIH PARTNERJEV, KI IZHAJAJO IZ POGODBE	7
<b>3</b>	<b>PRODAJA IZDELKOV OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE</b>	<b>9</b>
3.1	DELOVANJE LICENČNEGA PROGRAMA	9
3.2	IZDELAVA IZDELKOV ZA PRODAJO	9
3.3	PRODAJNI KANALI	10
<b>4</b>	<b>KLUB SPONZORJEV IN POSLOVNO-MARKETINŠKI SVET OKS</b>	<b>11</b>
4.1	ZASTOPANOST SPONZORJEV V ORGANIH OKS	11
4.2	KLUB SPONZORJEV OKS (v nadaljevanju »klub sponzorjev«)	11
4.3	POSLOVNO-MARKETINŠKI SVET (v nadaljevanju »PMS OKS«)	12
<b>5</b>	<b>KRAJEVNA, STVARNA IN ČASOVNA PRISTOJNOST SMERNIC</b>	<b>13</b>
5.1	SPLOŠNO	13
5.2	STRATEŠKA POSLOVNA PODROČJA OKS-a	14
5.3	PRODAJA IZDELKOV OKS	14

## **1 UVODNE OPREDELITVE**

### **1.1 VSEBINA SMERNIC**

Smernice urejajo odnose ter medsebojne pravice in obveznosti med Olimpijskim komitejem Slovenije (v nadaljevanju OKS), podjetjem OKS-Olimp, d.o.o., in vsemi, v smernicah opredeljenimi poslovnimi partnerji na področju marketinške dejavnosti OKS.

Smernice prav tako določajo poslovno in socialno odgovornost ter etiko obnašanja poslovnih partnerjev pri izvajanju marketinške dejavnosti, oglaševanja in drugih oblik komunikacije, ki izhajajo iz njihovega medsebojnega sodelovanja.

### **1.2 DEFINICIJA POSLOVNIH PARTNERJEV, KI SODELUJEJO Z OKS**

Poslovni partnerji so vse gospodarske družbe oziroma komercialne in nekomercialne organizacije, ki sodelujejo z OKS v okviru njegove poslovne in marketinške dejavnosti.

### **1.3 DEFINICIJA POSLOVNEGA SODELOVANJA**

Poslovno sodelovanje je vsak pisni poslovni dogovor:

- s katerim poslovni partner zagotavlja, v skladu s pogodbo, financiranje OKS-a ali drugačno podporo v skupno korist, da bi povezal svojo podobo, blagovno znamko, izdelek ali storitev oziroma lastnino v zameno za pravico do promoviranja takšne povezave in/ali zagotovitev določenih dogovorjenih neposrednih ali posrednih koristi v dobro OKS in njegovih poslovnih partnerjev ali članic,
- na podlagi katerega poslovni partner izvaja prodajo izdelkov OKS.

### **1.4 UPORABA SMERNIC**

Smernice se uporabljajo za vse oblike medsebojnega sodelovanja med OKS in poslovnimi partnerji, ki se nanašajo na sponzorstvo, partnerstvo, institucionalno partnerstvo, donatorstvo in mecenstvo oziroma se njihov odnos nanaša na celotno podobo blagovne znamke, izdelke in storitve, dejavnosti ali vsakovrstne dogodke, ki jih OKS daje na razpolago poslovnemu partnerju.

Smernice so temeljno izhodišče za individualne pogodbe in se nadgrajujejo ter dopolnjujejo skladno s skupnimi interesi poslovnih partnerjev.

### **1.5 MARKETINŠKA DEJAVNOST OKS**

Poglavitni namen marketinške dejavnosti OKS je zagotavljanje optimalnih pogojev za delovanje različnih področij delovanja OKS-a in izvajanje poslovnih projektov.

Razlikujemo **dva segmenta**, za katera opredeljujemo sodelovanje s poslovnimi partnerji:

**a) Strateška poslovna področja OKS-a**

- tekmovalni šport,
- šport za vse in šport na lokalni ravni,
- slovenska olimpijska akademija,
- splošno delovanje OKS.

OKS nudi kot krovna slovenska nacionalna organizacija na področju športa podporo in strokovno pomoč tudi svojim zvezam članicam (nacionalnim panožnim športnim zvezam olimpijskih in neolimpijskih športov, športnim zvezam na lokalni ravni itd.) in jih povezuje s svojimi poslovnimi partnerji.

**b) Prodaja izdelkov Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS)**

**1.6 VLOGA PODJETJA OKS-OLIMP, d.o.o.**

OKS – OLIMP, d.o.o., je družba z omejeno odgovornostjo v 100% lasti OKS.

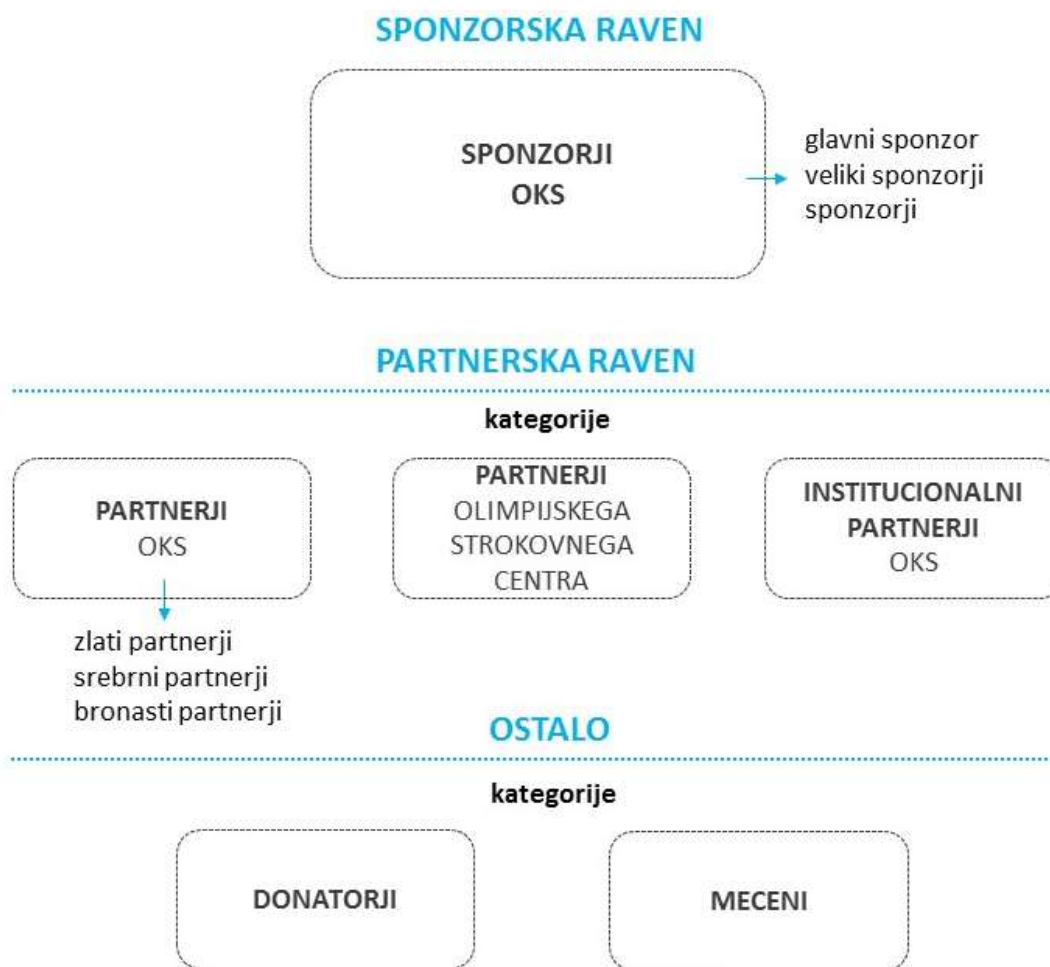
Vse posle sklepa za račun in v imenu OKS na podlagi pooblastila. Lahko prevzema posle trženja, prijavljanje in izvajanje EU in drugih mednarodnih projektov, izvaja izobraževanje in usposabljanje ter ponuja in opravlja računovodske storitve za tretje osebe.

**2 STRATEŠKA POSLOVNA PODROČJA OKS-a**  
(ureditev sodelovanja s poslovnimi partnerji)

Pod strateška poslovna področja OKS-a spadajo ključna področja OKS-a, prek katerih OKS razvija slovenski šport in širi olimpijsko gibanje na nacionalni ravni. Gre za celovit pristop k razvoju športa v Sloveniji, zato celotna struktura zajema tekmovalni šport, šport za vse in šport na lokalni ravni, slovensko olimpijsko akademijo, katere najbolj prepoznavna aktivnost je izobraževanje in širjenje olimpijskih vrednot. Izjemnega pomena je tudi sodelovanje z zvezami članicami OKS-ZŠZ in splošno delovanje OKS.

**2.1 RAVNI, KATEGORIJE IN PODKATEGORIJE SODELOVANJA**

OKS opredeljuje več različnih ravni, kategorij in podkategorij sodelovanja. Pri vsakem poslovnem partnerju so določene z individualno pogodbo, na osnovi katere so poslovni partnerji upravičeni do različnih pravic.



### 2.1.1 Sponzorska raven

Sponzorstvo Olimpijskega komiteja Slovenije je najobširnejša in najtesnejša oblika sodelovanja poslovnih partnerjev in OKS-a.

#### Kategorija sodelovanja:

Znotraj sponzorske ravni je samo ena kategorija sodelovanja, in sicer so to sponzorji OKS.

Sponzorji OKS prejmejo s podpisom sponzorske pogodbe pravice do navezovanja na vsa strateška poslovna področja OKS-a.

#### Podkategorije:

1. Glavni sponzor OKS (1 sponzor)
2. Veliki sponzorji OKS
3. Sponzorji OKS

**Ekskluzivnost:**

Za sponzorje velja, da jim pripada ekskluzivnost na področju njihove dejavnosti.

**Pravice, ki jih dobijo sponzorji s podpisano pogodbo o medsebojnem sodelovanju z OKS-om:**

OKS predstavi vse pravice, ki pripadajo sponzorjem, skupaj s predstavitvijo marketinškega programa OKS-a in so z njimi seznanjeni pred podpisom pogodbe.

**Nagrade za osvojene medalje:**

Vsi sponzorji naj bi prispevali poleg sponzorskega vložka tudi finančna sredstva za nagrade za osvojene medalje slovenskih športnikov na zimskih in poletnih olimpijskih igrah. Višina finančnih sredstev za nagrade se določi v sponzorski pogodbi.

**2.1.2 Partnerska raven**

Partnersko sodelovanje z OKS-om je v primerjavi s sponzorstvom manj tesna oblika sodelovanja, s čimer so povezani tudi vložki partnerjev in pravice, ki jih poslovni partnerji prejmejo skladno s podpisano pogodbo o poslovnem sodelovanju.

**Kategorije in podkategorije:**

Partnerska raven vsebuje tri kategorije, ki se razlikujejo glede na področja, ki jih partnerji podpirajo s podpisom pogodbe.

Kategorija:	Opis:	Podkategorije:
Partnerji OKS	Partnerji OKS podpirajo splošno delovanje OKS-a, pri čemer je v marketinškem programu točno določeno, na katere programe OKS-a in v kakšni obliki se smejo navezovati.	zlati partnerji OKS
		srebrni partnerji OKS
		bronasti partnerji OKS
Partnerji Olimpijskega strokovnega centra	Partnerji Olimpijskega strokovnega centra so referenčni subjekti ali pravne osebe, ki so specializirane za izvajanje storitev, razvoj ali prodajo izdelkov, namenjenih strokovni podpori športnikov ali strokovnih športnih delavcev pri njihovi osnovni dejavnosti.	/
Institucionalni partnerji OKS	Med institucionalne partnerje spadajo državne institucije, ki podpirajo slovenski šport prek zaposlovanja športnikov ali drugače vlagajo v šport in pomagajo slovenskim športnikom.	/

**Ekskluzivnost:**

Partnerji smejo biti med seboj konkurenčna podjetja, pri čemer nikoli, razen v primeru iz naslednjega odstavka, ne smejo biti konkurenčna sponzorjem OKS.

OKS sme poiskati novega sponzorja OKS, ki je konkurenčen partnerjem, pri čemer ni nujno, da OKS ob tem prekine že obstoječe partnerstvo.

**Pravice, ki jih dobijo partnerji s podpisano pogodbo o medsebojnem sodelovanju z OKS-om:**

OKS predstavi vse pravice, ki pripadajo partnerjem, skupaj s predstavitvijo marketinškega programa OKS-a in so z njimi seznanjeni pred podpisom pogodbe.

### 2.1.3 Ostalo

OKS sme poiskati donatorje in mecene za posebne projekte.

**Kategorije in podkategorije:**

<b>Kategorija:</b>	<b>Opis:</b>	<b>Podkategorije:</b>
Donatorji	Donatorji so pravne ali fizične osebe, ki OKS-u kot darilo za posebne projekte prispevajo denarna sredstva, storitve ali izdelke.	/
Meceni	Meceni so fizične ali pravne osebe, ki darujejo poljuben znesek, storitve, nepremičnino ali material v dobro OKS, olimpijske reprezentance Slovenije oziroma določenega olimpijca, prireditve ali nastopa.	/

## 2.2 PRAVICE POSLOVNIH PARTNERJEV, KI IZHAJAJO IZ POGODBE

### 2.2.1 EKSKLUZIVNOST

Ekskluzivnost velja za skupino sponzorjev.

Sponzor je lahko le po en predstavnik določene proizvodne oz. storitvene dejavnosti.

V kolikor želi OKS skleniti pogodbo s podjetjem, ki opravlja enako dejavnost kot kateri izmed sponzorjev z veljavno sponzorsko pogodbo, je potrebno od slednjega pridobiti ustrezno soglasje pred sklenitvijo pogodbe z novim sponzorjem.

Pri sklepanju pogodb je potrebno upoštevati pravice in obveznosti, ki jih je OKS prevzel s pogodbo z MOK ter njegovim podjetjem IOC Television & Marketing Services SA.

Nihče od velikih sponzorjev oziroma sponzorjev, ki sodelujejo z OKS, ne sme presegati ugodnosti in pravic glavnega sponzorja.

Veliki sponzorji imajo glede na višino prispevka individualno zagotovljenih več bonitet kot sponzorji, njihov logotip pa je do enkrat večji od logotipa sponzorjev na komunikacijskih obeležjih OKS.

## **2.2.2 UPORABA ZNAKOV, KI SO V LASTI OKS-a, IN UPORABA USTREZNIH NAZIVOV**

Poslovni partnerji smejo uporabljati znake, ki so v lasti OKS-a, in nazive glede na raven sodelovanja in kategorijo/podkategorijo, v katero spadajo. Gre za uporabo znakov in nazivov v tržno komunikacijskih sporočilih poslovnih partnerjev. V pogodbi je točno določeno, katere znake in nazive smejo uporabljati.

### **Splošna pravila:**

- OKS pripravi za vse poslovne partnerje **kompozitne logotipe**, ki jih smejo uporabljati skupaj s pripadajočimi nazivi v svojih tržno komunikacijskih sporočilih skladno s priročnikom CGP OKS in podpisano pogodbo o medsebojnem sodelovanju.
- Poslovni partner sme uporabiti kompozitni znak OKS-a za vse oblike tržnega komuniciranja (oglaševanje, pospeševanje prodaje, embalaža ipd.). V kolikor želi oblikovati olimpijski izdelek za prodajo, je tovrstna aktivnost predmet dodatnih dogovorov o medsebojnem poslovnem sodelovanju z OKS.
- Noben znak, ki je v lasti OKS, ne sme biti uporabljen v povezavi s tobaknimi izdelki, alkoholnimi pijačami, medicinskimi in ostalimi izdelki, kot to prepoveduje veljavna zakonodaja.

## **2.2.3 NAVEZOVANJE NA OLIMPIJSKE IGRE**

Samo sponzorji OKS imajo pravico do kakršnega koli navezovanja na vsebino, povezano z olimpijskimi igrami.

## **2.2.4 SODELOVANJE ČLANOV OLIMPIJSKE REPREZENTANCE SLOVENIJE PRI TRŽNEM KOMUNICIRANJU POSLOVNIH PARTNERJEV OKS**

Samo sponzorji OKS imajo pravico do vključitve članov olimpijske reprezentance Slovenije v svoje tržno komunikacijske aktivnosti. Vse druge kategorije nimajo te pravice.

## **2.2.5 SODELOVANJE TOP PARTNERJEV V OKS PROJEKTIH**

TOP partnerji so poslovni partnerji, ki podpirajo Mednarodni olimpijski komite (MOK) in po marketinškem programu MOK-a podpirajo tudi vse nacionalne olimpijske komiteje. S tem pridobijo pravice tudi do navezovanja na slovensko olimpijsko gibanje.

V kolikor se TOP partner odloči, da bo kot TOP partner dodatno investiral v posamezen projekt OKS-a, je to dovoljeno. S tem ga sme OKS vključiti v vse oblike tržnega komuniciranja projekta in ga komunicira kot TOP partnerja.

## **2.2.6 TRŽENJE DRUGIH PROGRAMOV**

V primeru, da OKS sodeluje v projektu, v katerem je le partner projekta in ni njegov nosilec, imajo obstoječi poslovni partnerji OKS prednostno pravico pri sodelovanju v projektu. V kolikor ga odklonijo, ima nosilec programa pravico skleniti sodelovanje s poslovnimi partnerji, ki prihajajo iz iste panoge.



Temelj sodelovanja je v obeh primerih posebna neodvisna pogodba.

### **2.2.7 DOLOČITEV PRAVIC**

OKS natančno določi pravice, ki so jih deležni sodelujoči poslovni partnerji OKS-a, in so predstavljene poslovnim partnerjem skupaj s predložitvijo marketinškega programa za posamezno področje.

V primeru skupinskega nastopanja poslovnih partnerjev OKS se pri njihovem navajanju upošteva vrstni red, ki temelji na podkategoriji sodelovanja in nato na datumu sklenitve pogodbe. V kolikor gre za izredne akcije, ki niso predmet obstoječih pogodb, in se pričakuje, da so poslovni partnerji enakovredni po vložku in pravicah, ima poslovni partner iz najvišje podkategorije sodelovanja vedno pravico postavitve logotipa na prvo mesto.

### **2.2.8 SODELOVANJE MED OKS IN POSAMEZNIMI POSLOVNIMI PARTNERJI**

Oddelek za marketing OKS sodeluje s strokovnimi službami poslovnih partnerjev s ciljem, da se v čim večji meri realizirajo medsebojne pogodbe in dogovori. Poslovni partner določi odgovorno osebo za sodelovanje z OKS-om, čigar naloga je, da po svojih najboljših močeh zagotovi celovito in optimalno izvajanje pogodbe z OKS.

## **3 PRODAJA IZDELKOV OLIMPIJSKEGA KOMITEJA SLOVENIJE** (ureditev sodelovanja s poslovnimi partnerji)

OKS ima za prodajo izdelkov Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS) razvit licenčni program, ki je osnova za izvajanje prodajnih aktivnosti.

### **3.1 DELOVANJE LICENČNEGA PROGRAMA**

Vsak poslovni subjekt, ki želi prodajati izdelke OKS, mora kupiti licenco OKS (pravico) za prodajo. To pomeni, da v celoti prevzame stroške priprave, izdelave, zaloge, distribucije, prodaje izdelkov in promocijske in vse naštetih aktivnosti tudi izvede.

Vsak kupec licence prejme natančne pogoje za prodajo izdelkov preden sklene pogodbo o poslovnem sodelovanju.

### **3.2 IZDELAVA IZDELKOV ZA PRODAJO**

OKS dovoljuje dva načina izdelave izdelkov OKS:

### 3.2.1 »Co-branding«

V primeru »co-brandinga« kupec licence poveže svojo blagovno znamko (BZ) z BZ OKS, kar pomeni, da se poveže z olimpijsko vsebino.

»Co-branding« je dovoljen izključno sponzorjem OKS.

### 3.2.2 Prodaja pod blagovno znamko OKS

V kolikor kupec licence ni sponzor OKS-a, sme prodajati izdelke izključno pod BZ OKS. To pomeni, da proizvaja in prodaja za OKS. Kupec licence nima dovoljenja do kakršnega koli povezovanja svoje BZ z olimpijsko vsebino.

## 3.3 PRODAJNI KANALI

OKS dovoljuje prodajo izdelkov po različnih prodajnih kanalih, kar je odvisno od kategorije in vrste izdelkov.

Kategorija izdelkov	Vrsta izdelkov	Prodajni kanali
<b>olimpijska kolekcija*</b>	vsi izdelki iz kolekcije	prodaja je dovoljena samo sponzorjem OKS
<b>maskota OKS</b>	maskota in izdelki, ki imajo v dizajnu maskoto	prodaja je dovoljena povsod, razen pri neposrednih konkurentih sponzorjev OKS ne
<b>prodajna BZ OKS</b>	šolske potrebščine	prodaja je dovoljena povsod, razen pri neposrednih konkurentih sponzorjev OKS ne
	splošni navijaški tekstil in navijaški rekviziti (niso vezani na reprezentanco ali OI)	prodaja je dovoljena povsod, razen pri neposrednih konkurentih sponzorjev OKS ne
	prehrana	prodaja je dovoljena povsod (tudi pri neposrednih konkurentih sponzorjev OKS)
	splošni izdelki (izdelki za vsakodnevno uporabo, darila ipd.)	prodaja je dovoljena povsod, razen pri neposrednih konkurentih sponzorjev OKS ne

\*Olimpijska kolekcija pomeni oblačila, ki so ali so bila kadar koli del uradne olimpijske kolekcije posamičnih iger in so jih nosili člani olimpijske reprezentance Slovenije na olimpijskih igrah.

Kljub temu, da je prodaja izdelkov iz posameznih kategorij in vrst dovoljena tudi pri prodajalcih, ki sicer ne podpirajo olimpijskega gibanja, to v nobenem primeru prodajalcem ne daje pravic do kakršnega koli komuniciranja o prodaji izdelkov OKS ali do kakršnega koli navezovanja na olimpijsko vsebino. Dovoljena je zgolj prodaja (postavitve na prodajne police), dodatne aktivnosti, kot so pospeševanje

prodaje, izpostavitve na prodajnih mestih, izpostavitve v katalogih ali izložbah ipd., ni dovoljeno. To so pravice sponzorjev OKS.

## **4 KLUB SPONZORJEV IN POSLOVNO-MARKETINŠKI SVET OKS**

### **4.1 ZASTOPANOST SPONZORJEV V ORGANIH OKS**

Sponzorji OKS imajo svoje predstavnike v naslednjih organih OKS:

- v Izvršnem odboru OKS-ZŠZ (IO OKS) in
- v skupščini OKS-ZŠZ.

V IO OKS imajo sponzorji eno mesto in pripada predstavniku glavnega sponzorja OKS, v skupščini imajo sponzorji 3 mesta (eno pripada glavnemu sponzorju OKS, dve mesti zasedeta predstavnika ostalih sponzorjev, ki ju izvolijo člani kluba sponzorjev na volilni seji).

### **4.2 KLUB SPONZORJEV OKS (v nadaljevanju »klub sponzorjev«)**

Klub sponzorjev OKS je interesno združenje predstavnikov sponzorjev OKS. Njegova naloga je, da zagotavlja uresničevanje interesov sponzorjev in si prizadeva za učinkovito delo oddelka za marketing OKS.

#### **4.2.1 Članstvo in organiziranost**

- Vsakega sponzorja zastopa v klubu sponzorjev po paritetnem načelu praviloma po en predstavnik.
- Klub sponzorjev je organiziran za 4 leta in je vezan na mandat predsednika OKS-a.
- Predsednik kluba sponzorjev je praviloma predstavnik glavnega sponzorja OKS oz. po dogovoru z njim in predsednikom Olimpijskega komiteja Slovenije predstavnik kateregakoli drugega sponzorja. Predsednik kluba sponzorjev je stalno vabljen na seje Poslovno-marketingškega sveta OKS.
- Člani kluba sponzorjev izvolijo izmed vseh članov tudi podpredsednika kluba sponzorjev, ki ga predlaga predsednik kluba sponzorjev v skladu z dogovorom s predsednikom Olimpijskega komiteja Slovenije.
- Predstavniki sponzorjev po potrebi določijo izmed vseh članov kluba ekspertne skupine za skupno obravnavo vprašanj s strokovno službo OKS.
- Klub sponzorjev lahko na svoje seje vabi tudi predstavnike preostalih komisij, odborov in strokovnih svetov OKS.

#### **4.2.2 Srečanja**

- Srečanja kluba sponzorjev so praviloma 2-3 krat na leto; OKS organizira 1 krat na leto skupno srečanje članov kluba sponzorjev in članov poslovno-marketingškega sveta OKS. Glede na potrebe je lahko organiziranih tudi več srečanj.

- Sredstva in pogoje za logistični del delovanja kluba sponzorjev zagotovi OKS.
- OKS lahko organizira na pobudo posameznega predstavnika sponzorja športna ali druga srečanja vodstvenih kadrov poslovnih partnerjev. Stroške organizacije srečanja po dogovoru krije sponzor, ki je gostitelj.

### **4.3 POSLOVNO-MARKETINŠKI SVET (v nadaljevanju »PMS OKS«)**

Poslovno-marketingški svet OKS je strokovno posvetovalno telo Izvršnega odbora OKS, ki ga sestavljajo strokovnjaki iz poslovnega področja in vodstveni predstavniki poslovnih partnerjev OKS, pri čemer član PMS OKS ne more biti posameznik, čigar članstvo lahko pripelje do konflikta interesov. Člani strokovno usmerjajo delovanje oddelka za marketing OKS, predlagajo aktivnosti klubu sponzorjev in s svojim znanjem ter izkušnjami pomagajo pri razvoju novih poslovnih priložnosti in olimpijskega marketinga nasploh. Vsi člani PMS OKS delujejo prostovoljno.

#### **4.3.1 Članstvo**

- PMS OKS sestavlja praviloma 20 članov, od tega:
  - praviloma 10 članov je vodstvenih predstavnikov poslovnih partnerjev OKS,
  - praviloma 10 članov je strokovnjakov iz poslovnega področja.
- Predsednik PMS OKS je predstavnik glavnega sponzorja OKS, ki zastopa sponzorje tudi v IO OKS in skupščini OKS.
- Člane PMS OKS imenuje IO OKS na predlog predsednika PMS OKS.
- Člani PMS OKS izvolijo izmed sebe, na predlog predsednika PMS OKS, podpredsednika PMS OKS.
- Seje PMS OKS sklicuje predsednik PMS.
- Vsi člani morajo biti aktivni (aktivno skrbijo za svoje področje in so prisotni na vsaj eni seji na leto), sicer ima predsednik PMS pravico predlagati IO OKS razrešitev posameznega neaktivnega člana in imenovanje novega.

#### **4.3.2 Srečanja**

- Srečanja PMS OKS so praviloma 3 krat na leto. Termini se potrdijo na zadnjem srečanju iztekajočega se leta za prihodnje leto oziroma so določeni takoj na začetku novega leta.
- OKS organizira 1 krat na leto skupno srečanje članov PMS OKS in članov kluba sponzorjev.
- Srečanja organizira in sklicuje oddelek za marketing OKS na predlog predsednika PMS.
- Sredstva in pogoje za logistični del delovanja PMS OKS zagotovi OKS.

#### **4.3.3 Način dela**

- Vsak član PMS OKS aktivno skrbi za posamezno področje, določeno ob izvolitvi v članstvo v PMS OKS. To pomeni, da pripravlja smernice za razvoj tega področja in ob podpori strokovne službe OKS skrbi za izvajanje zastavljenih nalog.

- Osnovna področja delovanja PMS OKS:
  - marketinški program OKS,
  - tekmovalni šport, šport za vse in šport na lokalni ravni, Slovenska olimpijska akademija,
  - zveze članice OKS,
  - komuniciranje OKS,
  - mednarodno sodelovanje OKS,
  - vloga športa v slovenski družbi,
  - trženje in prodaja olimpijskih izdelkov OKS,
  - podoba slovenskega športa,
  - blagovna znamka OKS,
  - drugo (CRM, organizacija dogodkov itd.).
- PMS OKS lahko spremeni seznam področij svojega delovanja.
- Strokovna služba OKS za vsako srečanje pripravi predlog dnevnega reda, v katerega vključi tudi aktualno dogajanje s področja marketinga OKS-a.

## **5 KRAJEVNA, STVARNA IN ČASOVNA PRISTOJNOST SMERNIC**

### **5.1 SPLOŠNO**

- Pravice, ki jih dobijo poslovni partnerji s sklenitvijo pogodbe z OKS, veljajo za ozemlje Republike Slovenije (velja za slovenska podjetja in tuja podjetja s sedežem v ali izven Slovenije).
- V skladu z Olimpijsko listino MOK (The Olympic Charter) in pogodbami med OKS, MOK in pooblaščenim marketinško agencijo so OKS in poslovni partnerji, opredeljeni v smernicah, dolžni prednostno spoštovati pravice in obveznosti partnerjev MOK, ki so jih ti pridobili skladno z marketinškim programom TOP.
- Veljavnost smernic časovno ni omejena, saj OKS in poslovni partnerji določajo časovno komponento sodelovanja v individualnih pogodbah.
- Določila teh smernic so upoštevana tudi v marketinških ponudbah OKS-a.
- Odgovorna oseba OKS za uresničevanje pravic in obveznosti, ki jih določajo te smernice, je namestnik generalnega sekretarja za področji financ in marketinga OKS.
- Smernice pričnejo veljati z dnem sprejetja na Izvršnem odboru OKS na predlog poslovno-marketinškega sveta OKS. Vse pogodbe, sklenjene pred začetkom veljavnosti teh smernic in na podlagi Kodeksa ravnanja s poslovnimi subjekti, ki sodelujejo z Olimpijskim komitejem Slovenije v okviru njegove marketinške dejavnosti (sprejet na 2. seji IO OKS-ZŠZ dne 22.1.2007), veljajo do izteka veljavnosti teh pogodb. V kolikor se poslovni partner strinja, lahko

OKS in poslovni partner podpišeta aneks k obstoječi pogodbi, na osnovi katerega bo postala obstoječa pogodba skladna z novimi smernicami.

## **5.2 STRATEŠKA POSLOVNA PODROČJA OKS-a**

- OKS obvesti poslovne partnerje OKS o programu dela za naslednje leto in jim ga tudi predstavi.
- Obstoječi poslovni partnerji imajo prednost pred ostalimi podjetji s svojega področja dejavnosti pri sklenitvi pogodbe za naslednji olimpijski cikel. Poslovni partner mora seznaniti OKS o svoji odločitvi najkasneje 6 mesecev pred potekom pogodbe, v nasprotnem primeru mu prednostna pravica preneha veljati. V primeru, ko poslovni partner nadaljuje sodelovanje tudi v naslednjem ciklusu, se lahko sklene pogodba že pred potekom obstoječe pogodbe.
- Individualne pogodbe s posameznimi poslovnimi partnerji se praviloma sklepajo za obdobje štirih let, bodisi za cikel poletnih ali zimskih olimpijskih iger.
- Natančne opredelitve pravic in obveznosti poslovnih partnerjev so v marketinškem programu in ponudbi za poslovno sodelovanje določene za vsako raven, kategorijo in podkategorijo posebej in jih poslovni partnerji prejmejo ob predstavitvi sodelovanja.

## **5.3 PRODAJA IZDELKOV OKS**

- Časovna veljavnost poslovnega sodelovanja za prodajo izdelkov OKS se določa za vsak primer posebej in je opredeljena v pogodbi s posameznim poslovnim partnerjem.

Z dnem začetka veljavnosti teh smernic preneha veljati Kodeks ravnanja s poslovnimi subjekti, ki sodelujejo z Olimpijskim komitejem Slovenije v okviru njegove marketinške dejavnosti, ki ga je sprejel Izvršni odbor OKS-ZŠZ na svoji 2. seji dne 22.1.2007.

Ljubljana, 5. maj 2016

Matic Švab, mag. manag. šp.  
namestnik generalnega sekretarja  
za področji financ in marketinga OKS

mag. Vojka Ravbar  
predsednica Poslovno-  
marketinškega sveta OKS