

SLOVENSKA
HIŠA

by  Lumar®



TEAM SLOVENIA

London 2012

I FEEL
SLOVENIA

PREDSTAVITEV PROJEKTA

Januar, 2012

UVOD

London, med svetovnimi prestolnicami tista, ki ima najbolj kozmopolitski značaj, je mešanica kultur in načinov življenja. Od 27. julija do 12. avgusta 2012 bodo v London uprte vse oči sveta, milijoni obiskovalcev ter milijarde televizijskih in spletnih gledalcev. V tem smislu se nam London ponuja kot globalna prestolnica številnih priložnosti, zato se bo Slovenija na njem predstavljala s projektom Slovenska hiša London 2012, ki stremlji k celoviti promociji Slovenije.

Slovenci vedno znova presenetimo s svojo pristnostjo in odprtostjo. Prav je, da športne uspehe povežemo s celovitim nastopom Slovenije, in tako pokažemo, kar najbolje znamo in zmoremo: vrhunske gospodarske dosežke, ki bodo utrdili položaj slovenskih podjetij, njihovih izdelkov in storitev, našo raznolikost in pestro turistično ponudbo, kulturo, ki je odraz razvitosti in zrelosti naroda, vrhunske športne dosežke, ki nas bogatijo in vzbujajo občudovanje ter spoštovanje.

To bo združeval projekt Slovenska hiša London 2012, ki je predstavljen v nadaljevanju.





OLIMPIJSKE IGRE LONDON 2012

Slovenski športniki nas s svojimi uspehi zapisujejo v sam vrh na lestvici najuspešnejših držav. Tako v Pekingu kot v Vancouvru je Slovenija zasedla tretje mesto po kriteriju osvojenih olimpijskih medalj na število prebivalcev.



Tudi na olimpijskih igrah v Londonu bo Slovenija igrala aktivno vlogo. Ne zgolj na športnem področju, kjer ciljamo v vrh, ampak tudi na ostalih področjih delovanja. Projekt Slovenska hiša London 2012 bo v času olimpijskih iger kot pogosto radi rečemo »izložba Slovenije«. Projekt bo zagotavljal celostno promocijo Slovenije: ob športu, ki bo ta čas gotovo v ospredju, je projekt Slovenska hiša zastavljen kot multimedijška platforma za promocijo slovenskega gospodarstva, promocijo Slovenije kot turistične destinacije, promocijo kulture in drugih področij, kjer se Slovenija piše na svetovnem zemljevidu.

Projekt omogoča povezovanje vrhunskih športnih dosežkov s celovito promocijo Slovenije. Ob tem ne kaže zanemariti močnega sporočila, ki ga imajo poletne olimpijske igre za Slovenijo. Uspešni nastopi slovenskih športnikov poudarjajo tudi uspešnost našega okolja ter dvigujejo samozavest in omogočajo samozavedanje o sposobnostih ter velikih potencialih Slovenije.



V dobi bliskovitih povezav je prav oblikovanje podobe Slovenije v Londonu – v prepletu športnih dosežkov in predstavitvenih dejavnosti – izjemno pomemben element spoznavanja Slovenije v tujini ter spoznavanja tujine v Sloveniji.

KONCEPT SLOVENSKE HIŠE LONDON 2012

Projekt Slovenska hiša London 2012 temelji na treh glavnih stebrih:

MEDIJSKI CENTER, ki bo omogočal komunikacijo s Slovenijo in tujino. V njem bosta delovala TV in radio studia. Omogočal bo dnevna javljanja v Slovenijo, »prenos« vzdušja in občutkov članov Teama Slovenia pred in po končanih vrhunskih nastopih ter ostalih aktivnostih pripravo dnevnih reportaž, ki bodo olimpijsko vzdušje ponesle v Slovenijo in svet. V medijskem centru bodo potekale vse novinarske konference.



INFORMACIJSKO-KONFERENČNO SREDIŠČE, kjer se bodo odvijali dogodki, usmerjeni k ciljnim javnostim. Slovenska hiša London 2012 bo v času svojega delovanja prizorišče različnih delavnic, poslovnih konferenc, bilateralnih dogovorov, diplomatskih stikov, sprejemov itd.



RESTAVRACIJA – SLOVENSKA GOSTILNA, ki bo namenjena dogodkom v hiši in izven nje. Tako bodo vsi gostje Slovenske hiše London 2012 lahko okusili in začutili Slovenijo tudi preko odlične slovenske kulinarike.



Slovenska hiša London 2012 bo ponujala **celovito platformo za komunikacijo slovenskimi javnostmi in tujimi javnostmi v Londonu**. Skupaj s televizijskim in radijskim studiom bomo v Slovenski hiši ustvarjali vsebine, ki bodo olimpijske igre približale Slovenkam in Slovencem ter svetu.

Poleg medijskega centra v hiši pa bomo olimpijske vsebine in vzdušje iz Londona približali Slovenkam in Slovencem preko **spletnega komuniciranja**, kateremu bomo dali velik poudarek. Preko spletnega

mesta bomo slovenskim uporabnikom ponujali doživetje, omogočali dostop do ekskluzivnih informacij, ki bodo »nadgrajevali« spremljanje športnih dosežkov in spremljevalnih aktivnosti slovenskih udeležencev olimpijskih iger ter podjetjem, ki se bodo pridružili projektu Slovenska hiša Londona 2012 omogočali graditi vez z uporabniki preko olimpijskih vsebin in doživetja preko športa.

V času razpadanja vrednot, splošne slabitve zaupanja in družbene klime ponuja projekta Slovenska hiša London 2012 pozitivne, konstruktivne in v prihodnost usmerjene aktivnosti.

VSEBINSKA IN PROGRAMSKA IZHODIŠČA SLOVENSKE HIŠE LONDON 2012

Projekt Slovenska hiša London 2012 bo Slovenjo predstavljal celostno. Vsebinska izhodišča temeljijo na naslednjih glavnih programskih stebrih:

SPORTS OF SLOVENIA – promocija slovenskega športa in športnikov kot največjih promotorjev Slovenije;



GREEN SLOVENIA – slovenska narava kot element prepoznavnosti Slovenije s posebnim poudarkom na ekologiji oziroma ekološki osveščenosti;



VISIT SLOVENIA – promocija Slovenije kot odlične turistične destinacije;



BUSINESS WITH SLOVENIA – promocija slovenskega gospodarstva in vrhunskih britanskih oziroma svetovnih gospodarskih subjektov;



TASTE SLOVENIA – možnost začutiti Slovenijo preko odlične slovenske kulinarike in slovenskih vin;



CULTURE OF SLOVENIA – promocija Slovenije s pomočjo kulturnikov in drugih ustvarjalcev, ki živijo in ustvarjajo v Londonu, ter povezovanje z Evropsko prestolnico kulture leta 2012, Mariborom.





Programske vsebine Slovenske hiše London 2012 bodo združene v dveh glavnih središčih.

PRIREDTVENO SREDIŠČE:

- komuniciranje članov **Teama Slovenia** z domačimi in tujimi javnostmi;
- komuniciranje **drugih aktivnosti** ob Igrah v Londonu, povezanih s Slovenijo, z domačimi in tujimi javnostmi: obiski gospodarstvenikov, diplomatov, umetnikov, politikov in drugih visokih gostov Slovenske hiše;
- prizorišče **delavnic za različne ciljne javnosti**;
- prizorišče **sprejemov in drugih dogodkov** za različne ciljne javnosti;
- prizorišče **različnih rednih tematskih dogodkov**, t. i. olimpijskih stikov Slovenije z različnimi državami (gre za multidisciplinarna dnevna srečanja med Slovenijo in izbranimi državami);
- prizorišče **obiskov tujih visokih gostov** (uporabno tudi za promocijo ob sodelovanju RTV Slovenija);
- prizorišče **predstavitev večjih slovenskih mednarodnih projektov** (Maribor – EPK,

EuroBasket 2013 itd.);

INFORMACIJSKO SREDIŠČE:

- **spletna stran** projekta kot osrednji vir informacij o slovenskih aktivnostih v Londonu (športnih in drugih);
- **medijski center** za poročanje o olimpijskih dosežkih in vseh dejavnostih Slovenske hiše; studio omogoča dobro platformo za gostovanje mednarodnih uglednih gostov.
- **novinarsko središče** z delovnimi postajami in več dostopi do hitrega širokopasovnega interneta z možnostjo multimedijskih predstavitev;
- **informacijski center** v Slovenski hiši;

Slovenska hiša bo obiskovalcem ponujala celovite informacije o Sloveniji, za kar bomo uporabljali posebna orodja, s katerimi bomo obiskovalce Slovenske hiše prepričali k spletnemu obisku in s tem gradili odnos z njimi.

LOKACIJA SLOVENSKE HIŠE LONDON 2012

Slovenska hiša bo v okviru Olimpijskih iger v Londonu delovala v okviru British Library-a, neposredno ob postaji St. Pancras v predelu Bloomsbury.



Slika: Vhod v British Library s postajo St. Pancras v ozadju.

British Library

- Največja raziskovalna knjižnica, ki jo vsako leto obiše več kot 1.600.000 obiskovalcev.
- V letu 2011 je različne razstave obiskalo v povprečju 2.000 obiskovalcev dnevno.
- British Library bo imela v okviru olimpijskih iger v Londonu posebno pozornost. Organizatorji olimpijskih iger so ji namreč dodeli poseben "olimpijski status" oziroma naziv "*point of special interest*" – mesto s posebnim pomenom.
- British Library bodo skupaj z okolico odeli v posebno olimpijsko podobo. V času olimpijskih iger bosta tu potekali dve pomembni razstavi: Olymp-ex, razstava zgodovine olimpijskih iger z nekaterimi redkimi zbirkami kot so olimpijske medalje, in razstava knjig z olimpijskimi vsebinami.

Slovenska hiša ob British Library-u

Slovenska hiša z lokacijo na dvorišču British Librarya pridobiva na pomenu, prestižu in kredibilnosti.

Lokacija neposredno ob postaji St. Pancras pomeni enostaven dostop do olimpijskih prizorišč v londonskem predelu Stratford, do koder vožnja z vlakom traja le 7 minut, brez vmesne postaje.

Postaja St. Pancras bo hkrati ena glavnih komunikacijskih poti do olimpijskega parka, St. Pancras je namreč postaja vlaka Eurostar, ki povezuje London s Parizom ter srednje oddaljena angleška mesta. Ni naključje, da je bila prav tukaj odprta prva trgovina z uradnimi izdelki olimpijskih iger.

V letu 2011 je bila dograjena tudi posebna olimpijska linija "Javelin Line", ki bo vse obiskovalce Londona na najhitrejši način prepeljala v srce olimpijskega dogajanja.

Z lokacijo neposredno ob postaji St. Pancras bo Slovenska hiša vidna milijonom obiskovalcev, saj se bo v eni uri v in iz olimpijskega parka prepeljalo 25.000 obiskovalcev.

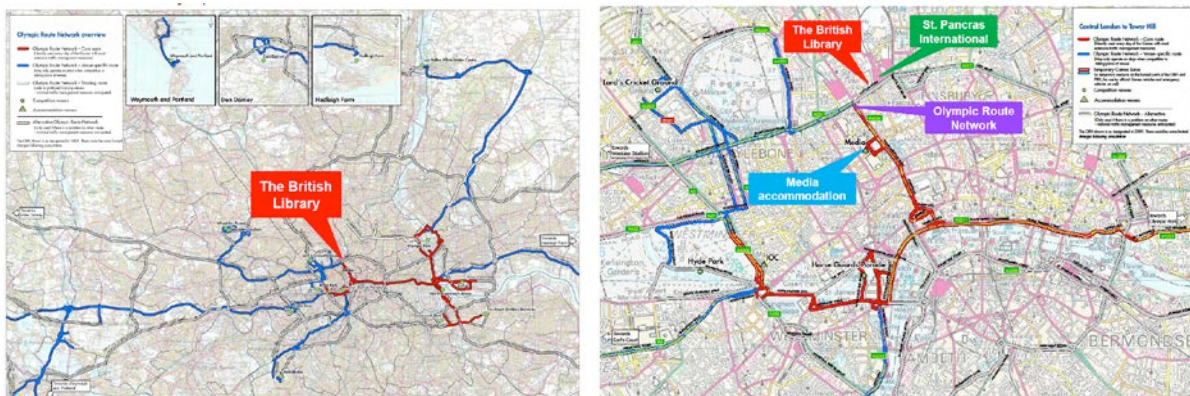


Slika: Slika British Library

Bloomsbury

V londonskem predelu Bloomsbury, kjer bo locirana Slovenska hiša, bo tudi novinarsko središče za novinarje, ki poročajo o ob-olimpijskem dogajanju, teh bo kar 6.000. Novinarsko središče pa je le 5 minut hoje oddaljeno od Slovenske hiše.

Hkrati bo tu nameščena večina novinarjev, ki bodo poročali z olimpijskih iger.



Sliki: British Library – povezava z olimpijskim parkom in predelom, kjer bodo nameščeni novinarji.



LONDON & PARTNERS

London & Partners is the official promotional organisation for London. We attract and deliver value to business, students and visitors. London & Partners is a not-for-profit organisation, funded by the Mayor of London and a network of commercial partners.

Our remit is to drive leisure and business visitors as well as bidding to secure major events in London, to unlock the city for overseas businesses who want to set up or expand in London and to promote the capital's world class universities to international students.

We are delighted that Slovenia are considering sites in the Borough of Camden for the House of Slovenia during the London 2012 Olympic and Paralympic Games. The area of Kings Cross/Bloomsbury offers fantastic connectivity not only as a major transportation hub with National Rail stations connecting the area to the Midlands, North of England and Scotland but also is home to the Eurostar Terminal with international links to Belgium, Paris and the rest of Europe and of course the new Javelin Line with a journey time of only 6 minutes to the Olympic Stadium at Stratford International.

There will be a tremendous volume of Olympic spectators travelling in and out of the area, very high footfall of London and UK residents and a terrific buzz.

The British Library site under consideration is a much loved London landmark and British Cultural institution.

London and Partners are delighted by the synergies this represents through the promotion of your City Maribor as the European Capital of Culture 2012.

It is obvious that the House of Slovenia will stand out and create a lot of media attention. The extremely creative and original design and the use of building materials which reflect the green values Slovenia is so well known for raises the bar. London and Partners will be able to assist in the promotion of the house to the World's media as we will run the non accredited media centre. The location is also next to where the credited media will be staying during the Olympics.

Our Inward Investment teams can assist with business connections through our involvement with the Mayor's business programme of events and the House of Slovenia will benefit from the Cultural Olympiad taking place during the Games.

The Slovenian Tourist Board and Convention Bureau is one of the most respected tourism organisations in Europe and we are proud to be able to help our industry colleagues benefit from international trade opportunities within the House of Slovenia.