



»Z mladimi ambasadorji proti dopingu«



Organizacija Združenih
narodov za izobraževanje,
znanost in kulturo

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Slovenska nacionalna
komisija za UNESCO

Slovenian National
Commission for UNESCO

Uvod

Projekt »Z mladimi ambasadorji proti dopingu« je izobraževalni projekt na področju boja proti dopingu, ki je namenjen predvsem mladostnikom, ki se s svojo športno dejavnostjo usmerjajo v tekmovalni in vrhunski šport. Projekt posredno nagovarja tudi vse ostale deležnike, ki kreirajo in soustvarjajo okolje mladih športnikov in športnic ter vse rekreativne športnike in udeležence masovnih športnih prireditev v Sloveniji.

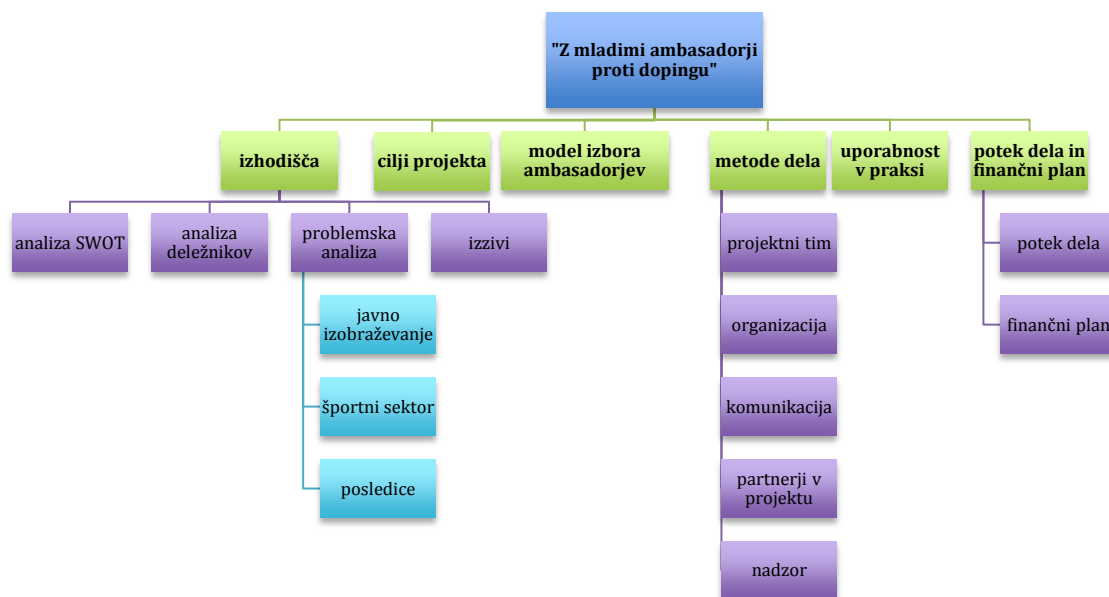
Gre za celosten projekt, katerega namen je ustvariti pogoje za šport brez dopinga v daljšem obdobju in ga izvajati tako, da bo vplival na mlade v institucionalnih izobraževalnih ustanovah na eni strani, v športnih organizacijah, kjer izvajajo svojo športno dejavnost na drugi strani in preko različnih sredstev ozaveščanja in informiranja, javnih medijev in sodobnih kanalov socialnega omrežja.

» Z mladimi ambasadorji proti dopingu« je projekt, ki razvija in ustvarja novo omrežje mladih športnic in športnikov, ki jih povezuje zdrav duh v zdravem telesu, ker zavračajo vsakršno misel na uporabo dopinga za izboljšanje svojih športnih potencialov. Projekt je model ustvarjanja omrežja športnih navdušencev, ki z ustvarjanjem »peer to peer network« neposredno in direktno z vrstniki gradijo omrežje, v katerem so šport in njegove vrednote tisto, zaradi česar je vredno žrtvovati svoj prosti čas in se boriti za etične in moralne vrednote iskrenega in poštenega športnega nastopanja.

Velika vrednost projekta je v njegovi navidezni enostavnosti, ki na eni strani zagotavlja nizkoprorračunsko izvedbo in na drugi strani podpira razvoj prostovoljnega udejstvovanja mladih v zdravem okolju skupinskega dela. Kreirajo se izobraževalni timi, ki si s pomočjo primerov dobre prakse, pomagajo dosegati zastavljene cilje projekta.

Prihodnji cilj projekta je njegova nadgradnja in uporaba tudi na drugih področjih, kjer je potrebna boljša ozaveščenost mladih (npr. področje prepovedanih drog ...). Z nadgradnjo projekta bo mogoče projekt ponuditi tudi sosednjim državam v regiji in morda tudi širše.

Struktura projekta in njegovo vodenje



Upravljanje projekta temelji na protidopinški pravilih Svetovne protidopinške agencije, znanju in izkušnjah, ki so se razvijale v okviru SLOADO in na primerih dobre prakse, ki so nastali pri dosedanem delu mladih protidopinških ambasadorjev (projekt EADIn) in njihovih modelih in različnih tehnikah, ki so bile uporabljene v prvem letu in bodo služile kot vodilo v tem projektu.

1. IZHODIŠČA

Vizija projekta »Z mladimi ambasadorji proti dopingu« je s pomočjo mladih ambasadorjev po modelu »Play True Generation«, ki ga je razvila Svetovna protidopinška agencija, ustvariti generacijo mladih športnikov, ki tekmujejo v športu brez dopinga.

Biti ambasador protidopinške generacije pomeni delovati in prispevati v smeri razvoja in podpore gibanju za šport brez dopinga. **Temeljno poslanstvo projekta je izgradnja omrežja, kjer ambasadorji neposredno motivirajo in pospešujejo kampanjo ozaveščanja vrstnikov v športnih organizacijah svojega športa.**

Stanje zavedanja in poznavanja nevarnosti prepovedanih snovi in postopkov med mladimi v športu je na izjemno nizki stopnji. Ugotovitev temelji na dejstvu, da večina športnih organizacij v državi ne izvaja programov, s katerimi bi se mladi športniki seznanjali ali izobraževali o nevarnostih dopinga. Prav tako protidopinške vsebine niso del javnega izobraževanja v šolah in univerzitetnih programih.

Skupaj s kampanjo SLOADO »Doping zaznamuje. Za vedno!« ima projekt potencial, da se dotakne prav vsakega športnega navdušenca v Sloveniji, ne glede na stopnjo njegovega udejstvovanja v športu, saj doping že dolgo ni več problem le vrhunškega športa, temveč postaja vedno bolj prisoten tudi med rekreativnimi športniki in mladino, ki skrbi za svoj telesni izgled.

1.1 ANALIZA SWOT

Oceno trenutnega stanja v Sloveniji lahko predstavimo s SWOT analizo:

<p>PREDNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none">- organiziranost mreže športnih organizacij od klubov do zvez- pozitiven odnos nacionalnih športnih zvez do boja proti dopingu- program športnih oddelkov kot model za izobraževanje športnikov v srednjih šolah- usposobljena ekipa mladih ambasadorjev- pridobljene izkušnje ozaveščanja športnikov z mladimi ambasadorji v preteklem letu- od nekdanj dober odnos do prostovoljnega dela v športu	<p>SLABOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none">- je doping »tabu« tema med mladimi športniki- protidopinške vsebine niso del javnega izobraževanja- športni klubi nimajo programov ozaveščanja na področju boja proti dopingu- redke zveze imajo svoje protidopinške komisije- le redke NPŠZ imajo svoja lastna a občasna predavanja o nevarnostih dopinga za svoje športnike- le nekaj zvez je v preteklih 3 letih SLOADO zaprosilo za predavanja na njihovih trenerskih seminarjih- preventivni protidopinški program ni vključeni v programe usposabljanja strokovnih delavcev v športu- slab gmotni položaj protidopinških programov
<p>PRILOŽNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none">- sprejeta protidopinška deklaracija za zagotavljanje pogojev za šport brez dopinga- ničelna toleranca do dopinga- skrb za zdravje v šport vključene mladine- programi ozaveščanja pripravljeni na WADA- ugodno javno mnenje o nevarnostih dopinga	<p>NEVARNOSTI:</p> <ul style="list-style-type: none">- ogroženost športnikov zaradi nevednosti pri uporabi zdravil v procesu zdravljenja- nevarnost, da se indirektno kontaminirajo z dopingom preko uporabe prehranskih dopolnil- razmišljanja o uporabi dopinga, ker ni preventivnih testiranj na tekmovanjih- lahka dostopnost do prepovedanih snovi preko interneta

Za uspešno izvedbo projekta bo tako potrebno upoštevati naslednje strategije:

- uporabiti dobro organiziranost športnih organizacij in sedanje izkušnje ambasadorjev za postavitev učinkovitega omrežja ambasadorjev za programe ozaveščanja mladih športnikov v športnih društvih in NPŠZ,
- izkoristiti ugodno klimo v splošni javnosti o škodljivosti dopinga in njegovi nesprejemljivosti za razvoj čistega športa v športni javnosti,

- razviti model izobraževanja novih mladih ambasadorjev, ki bodo prihajali iz NPŠZ in bodo odgovorni za svoje področje,
- izdelati modele ozaveščanja za športne sredine,
- zavarovanje zdravja športnikov pred agresivnim tržnim komuniciranjem sumljivih proizvajalcev prehranskih dopolnil.

1.2 ANALIZA DELEŽNIKOV

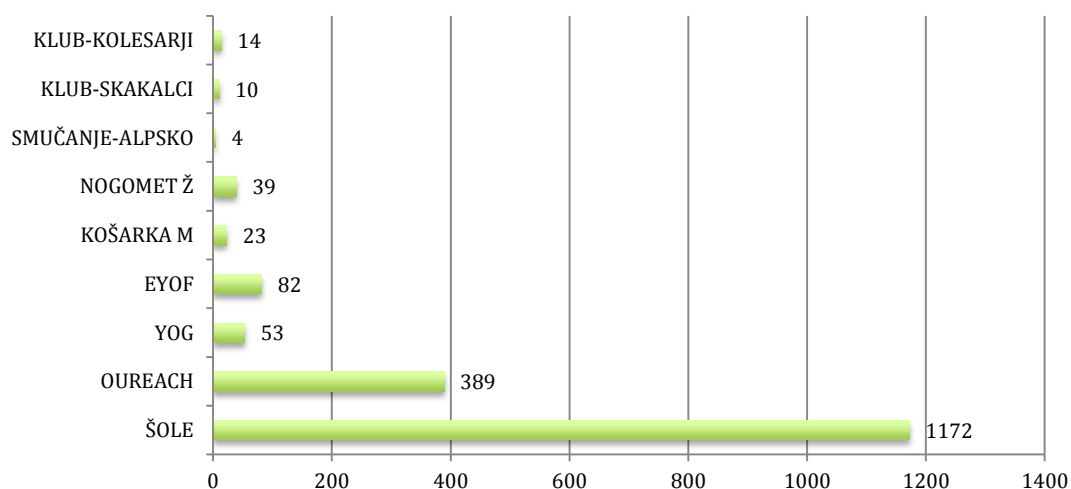
Projekt je neposredno namenjen protidopinški organizaciji, ki z izborom in usposabljanjem mladih ambasadorjev pridobi nov strokovni kader na področju boja proti doppingu. Posredno so v projekt vključeni športniki – dijaki srednjih šol in gimnazij s športnimi oddelki, člani nacionalnih mladinskih reprezentanc, člani klubov posameznih NPŠZ ter spremljevalno osebje športnikov in udeleženci velikih športnih prireditev, saj so oni tisti, med katere bodo ambasadorji delili svoje znanje.

Izvajanje oziroma sodelovanje v projektu prinaša pozitivne učinke tako za organizacijo, ki projekt izvaja, kot tudi za celotno skupnost, predvsem pa za športni sektor tako v smislu pridobivanja novega kadra (ambasadorjev) s protidopinškim znanjem kot tudi v smislu boljše ozaveščenosti vseh deležnikov športa na rekreativnem in vrhunskem nivoju.

Organizaciji, ki vodi projekt bo pridobila pomembne izkušnje na področju izobraževanja, realizirala zastavljene cilje ter usposobila skupino predavateljev (mladih protidopinških ambasadorjev), ki bodo na področju protidopinškega izobraževanja in ozaveščanja delovali tudi v prihodnje in s svojim delom širili krog športnikov, ki so ozaveščeni na področju boja proti doppingu ter igrali pomembno vlogo v športnem sektorju. V skupnosti tak projekt krepi socialno strukturo, skrbi za trajnostni razvoj, podpira integrativnost in aktivno vključuje večje število (mladih) ljudi. Pozitivni učinki za športni sektor se kažejo predvsem v boljši ozaveščenosti mladih športnikov kot tudi njihovega spremljevalnega osebja, kar dolgoročno pomeni manjšo zlorabo doppinga med športniki, revitalizacijo vrednot športa ter prostovoljno delo in krepitev vloge mladine. Ob tem programi ozaveščanja na velikih športnih prireditvah prinašajo boljšo ozaveščenost celotne športne javnosti, predvsem rekreativcev, katerih število v Sloveniji iz leta v leto strmo narašča (npr. Ljubljanskega maratona se je v zadnjem letu udeležilo preko 20.000 rekreativnih športnikov).

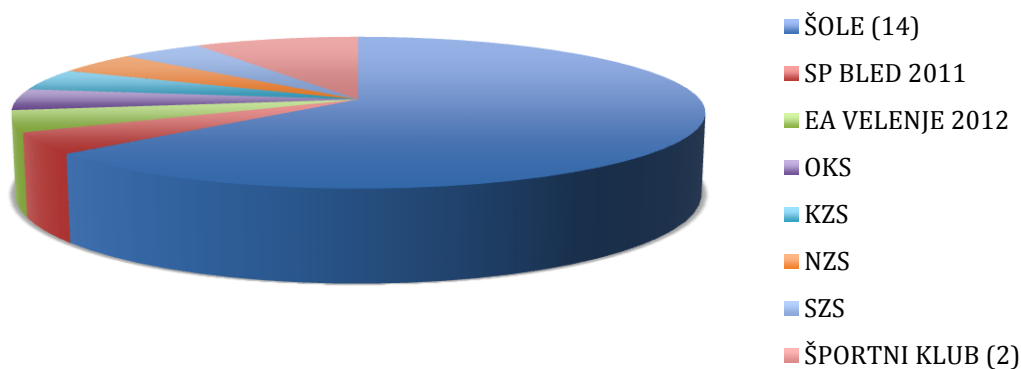
Na podlagi analize projekta EADIn, ki je v Sloveniji potekal v letu 2011 in začetku leta 2012, lahko ugotovimo, da je bilo v sklopu projekta v program izobraževanja in ozaveščanja v 20 različnih športnih in izobraževalnih institucijah zajetih 1437 športnikov starosti 14 do 18 let iz 45 različnih športnih panog. Poleg tega sta bila izvedena dva »WADA outreach« programa in sicer na svetovnem prvenstvu v veslanju na Bledu 2011 in na EA mitingu v Velenju 2012, katerih se je skupno udeležilo 389 športnikov in spremljevalnega osebja iz 53 držav. Ker je projekt »Z mladimi ambasadorji proti doppingu« nadgradnja EADIn projekta lahko upravičeno pričakujemo, da bo projekt vplival še na večje število športnikov in institucij.

GRAF 1: Analiza športnikov, vključenih v EADIn projekt



Analiza športnikov, vključenih v EADIn projekt kaže, da je večina športnikov bila dijakov športnih oddelkov srednjih šol in gimnazij, prav tako so bili v projekt zajeti vsi udeleženci EYOF in YOG. V program so bile vključene tudi mladinske reprezentance Smučarske zveze Slovenije (alpsko smučanje), Nogometne zveze Slovenije (ženski reprezentanci U-17 in U-19) ter Košarkaške zveze Slovenije (moški reprezentanci U-17 in U-18). Večje število športnikov in spremljevalnega osebja je bilo zajetih tudi v »outreach« programu na SP v veslanju na Bledu in EA mitingu v Velenju.

GRAF 2: Analiza športnih in izobraževalnih institucij, vključenih v projekt EADIn



Iz analize vključenih institucij lahko ugotovimo, da je v projektu EADIn sodelovalo 14 izmed 17 srednjih šol in gimnazij s športnimi oddelki, prav tako so bila izvedena predavanja za vse nacionalne mladinske reprezentance pod okriljem OKS (EYOF in YOG), se bo pa potrebno v projektu »Z mladimi ambasadorji proti dopingu« osredotočiti predvsem na NPŠZ in športne klube, saj v projektu EADIn tega nismo uspeli realizirati v željeni meri.

1.3 PROBLEMSKA ANALIZA

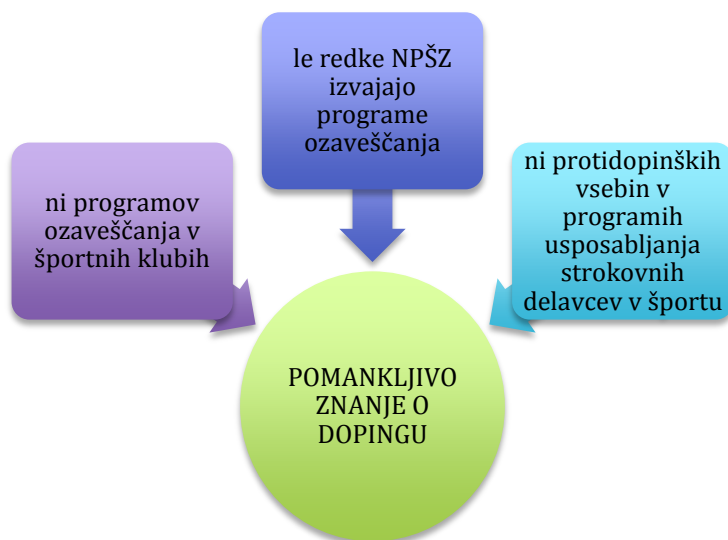
1.3.1 Problemska analiza v javnem izobraževanju



Problemska analiza v javnem izobraževanju kaže odsotnost protidopinških vsebin na vseh nivojih javnega izobraževanja. Na eni strani odsotnost protidopinških vsebin v srednjem šolstvu neposredno vpliva na pomankljivo znanje mladih v njihovih najbolj občutljivejših letih, ki se tako zaradi izboljšanja športnih rezultatov kot tudi zaradi izboljšanja telesnega izgleda prepogosto zatekajo k uporabi in zlorabi prepovedanih snovi in različnih prehranskih dodatkov, kar so potrdile številne raziskave, predvsem v Združenih državah Amerike. S problematiko so se v ZDA spoprijeli s programom testiranja bioloških vzorcev v srednjih šolah, kar je v Sloveniji zaenkrat neizvedljivo. Gotovo pa so programi ozaveščanja tisti, ki lahko do neke mere zmanjšajo uporabo prepovedanih snovi med srednješolci.

Odsotnost protidopinških vsebin v visokem šolstvu, predvsem na Fakulteti za šport, Medicinski fakulteti in Fakulteti za farmacijo ima na športnike posreden vpliv, saj diplomanti omenjenih fakultet delujejo kot njihovi trenerji, zdravniki in drugo spremljevalno osebje. V stik s športniki prihajajo v različnih obdobjih športnikove kariere, njihovo pomankljivo znanje pa je bilo jasno predstavljeno tudi v raziskavi Auersperger, I., Topič, M.D., Maver, P., Pušnik, V.K., Osredkar, J., Lainščak, M.: *Doping awareness, views, and experience: a comparison between general practitioners and pharmacists*. *Wien Klin Wochenschr.* 2011 Oct.28; 124(1-2):32–8, kjer so na vzorcu 645 zdravnikov in 330 farmacevtov ugotovili, da ima 47,3% slovenskih zdravnikov izredno slabo znanje o dopingju in le 2,3% ima zelo dobro znanje. Pri farmacevtih je bil odstotek tistih, katerih znanje je izredno slabo nekoliko nižji (35,2%), odstotek tistih, katerih znanje je zelo dobro pa nekoliko višji (5,6%) kot pri zdravnikih.

1.3.2 Problemska analiza v športnem sektorju



Odsotnost programov ozaveščanja v športnih klubih in NPŠZ je na eni strani posledica odsotnosti protidopinških vsebin v programih usposabljanja strokovnih delavcev v športu, saj je zavedanje grožnje, ki jo doping predstavlja za športnike, med strokovnimi delavci v športu premajhno, na drugi strani pa posledica omejenih finančnih sredstev, ki jih športni klubi in NPŠZ raje porabljajo za trenažni proces kot za programe ozaveščanja.

1.3.3 Posledice pomakljivega znanja o dopingju

ŠPORTNIKI: pri športnikih se pomakljivo znanje o dopingju kaže v nepoznavanju prepovedanih snovi in postopkov v športu, »nenamernem« dopingju preko prehranskih dopolnil, zlorabi zdravil v prosti prodaji in prekomerni uporabi prehranskih dopolnil.

SPREMLJEVALNO OSEBJE: med spremljevalnim osebjem pomakljivo znanje o dopingju vodi do neprimerne svetovanja športnikov glede prehranskih dopolnil in zdravil, v najslabšem primeru pa do namernega dopingiranja športnikov.

REKREATIVNI ŠPORTNIKI IN CELOTNA ŠPORTNA JAVNOST: med rekreativnimi športniki slaba ozaveščenost vodi predvsem do neprimerne uporabe prehranskih dopolnil in zlorabe prepovedanih snovi z namenom doseganja boljših rezultatov na rekreativnih prireditvah ali v smislu samopotrditve ter za izboljšanja telesnega videza (hujšanje, bodybuilding).

1.4 IZZIVI

Predvidevamo, da se bomo v projektu srečali vsaj z dvema večjima izzivoma. Prvi izziv bo prav gotovo izbor ambasadorjev, saj bodo njihove naloge v nadaljevanju izjemnega pomena, zato je pomembno, da so ambasadorji, če že ne športniki, vsaj športni navdušenci, ki so ambiciozni, pripravljeni na delo, tudi prostovoljno, in seveda zavračajo misel na kakršnokoli uporabo prepovedanih snovi ter da imajo ob tem tudi dovolj prostega časa, da bodo lahko izvajali programe izobraževanja in ozaveščanja.

Drugi izziv bo, po našem mnenju in na podlagi izkušenj v projektu EADIn, komunikacija in motivacija NPŠZ v smislu izvedbe programov izobraževanja in ozaveščanja (v projektu EADIn se je odzvala le peščica NPŠZ). Prav tako bo izziv spodbuditi NPŠZ, da skupaj z ambasadorji, ki jih bomo usposobili v sklopu tega projekta, izvajajo programe ozaveščanja po športnih klubih, ki so člani zvez.

Ob tem je potrebno kot izziv izpostaviti tudi nadgradnjo projekta in njegovo uporabo kot model ozaveščanja mladih, ki bi ga ponudili državam v regiji.

2 CILJI PROJEKTA

a) SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj projekta je s pomočjo protidopinških ambasadorjev v daljšem časovnem obdobju razviti in ustvariti generacijo mladih športnic in športnikov, ki jih povezuje zdrav duh v zdravem telesu, ker zavračajo vsakršno misel na uporabo dopinga za izboljšanje svojih športnih potencialov. Projekt je model ustvarjanja omrežja mladih protidopinških ambasadorjev, ki z ustvarjanjem »peer to peer network« preko izobraževalnih programov in programov ozaveščanja neposredno in direktno z vrstniki gradijo omrežje, v katerem so šport in njegove vrednote tisto, zaradi česar je vredno žrtvovati svoj prosti čas in se boriti za etične in moralne vrednote iskrenega in poštenega športnega nastopanja.

S programi ozaveščanja na večjih prireditvah v Sloveniji (Ljubljanski maraton, Maraton Franja, ...) je cilj dvigniti nivo znanja športne javnosti o nevarnostih in posledicah dopinga.

b) SPECIFIČNI CILJI

Specifični cilj projekta je izbrati in usposobiti skupino mladih ambasadorjev, ki bodo s svojim delom širili mrežo protidopinško ozaveščenih športnikov po NPŠZ in srednjih šolah in gimnazijah. Da bo cilj dosežen je potrebno določiti nekaj vmesnih ciljev:

- izbor ambasadorjev (v sodelovanju z NPŠZ)
- priprava vsebin in gradiv za usposabljanje ambasadorjev ter sama izvedba usposabljanja
- priprava vsebin in gradiv (prezentacije, informativno gradivo), ki jih bodo ambasadorji posredovali športnikom
- priprava programov ozaveščanja na velikih športnih prireditvah

3 MODEL IZOBRAŽEVANJA MLADIH AMBASADORJEV

Mladi ambasadorji so temeljna skupina projekta, ki se bo skozi program usposabljanja in prakse usposobila za delovanje v športnih društvih in NPŠZ.

Izbor ambasadorjev poteka preko razpisa v sodelovanju z NPŠZ. Pred razpisom za izbor ambasadorjev se organizira sestanek s predstvaniki NPŠZ in drugimi bodočimi partnerji projekta, kjer se predstavi projekt in pogoji za izbor ambasadorjev.

Kandidati za mlade ambasadorje morajo zadostiti naslednjim zahtevam:

- so člani športnih društev in se lahko vključijo v projekt preko NPŠZ,
- so stari med 18 in 22 let,
- so bili aktivni športniki (nekdanji ali aktualni športniki),
- so nekdanji športniki, ki pa se že usmerjajo v pedagoško ali trenersko delo v društvu ali NPŠZ,
- imajo visoke komunikacijske sposobnosti,
- imajo smisel za vodenje dela, skupinsko delo,
- so pripravljeni na prostovoljno delo.

Za potrebe izvajanja projekta se izbere 30 ambasadorjev, (poleg 14, ki so že sodelovali v projektu EADIn in bodo v tem projektu igrali vlogo tutorjev novim ambasadorjem), **od tega polovica žensk in polovica moških.** Zaželeno je, da zveze z večjim članstvo ali večjo rizičnostjo za doping, predlagajo večje število ambasadorjev, kar bo poenostavilo delo v kasnejših fazah projekta (npr. Košarkaška zveza Slovenije ima 4 ambasadorje (2 para), ki skrbita za izobraževanje in ozaveščanje po vseh klubih, članih KZS).

Izbor ambasadrjev poteka na podlagi osebnih razgovor s kandidati in referenc, ki jih kandidati predložijo.

4 METODE DELA

4.1 PROJEKTNI TIM

V projektu sodelujeta dva tima:

- **izobraževalni tim**, ki ga sestavljajo strokovnjaki pravnih, medicinskih in športnih strok SLOADO, ki bodo kreirali program in izvedli izobraževanje mladih ambasadorjev.

<i>Ime in Priimek</i>	<i>Referenca</i>
<i>Jani Dvoršak</i>	<i>Vodja Oddelka za boj proti dopingu</i>
<i>Prof. dr. Joško Osredkar</i>	<i>UKC Ljubljana, predsednik komisije za TI</i>
<i>dr. Nina Makuc</i>	<i>SLOADO - koordinatorica za ADAMS in izobraževanje</i>
<i>dr. Lovro Žiberna</i>	<i>Inštitut za farmakologijo in eksperimentalno toksikologijo, Medicinska fakulteta, Univerza v Ljubljani</i>
<i>Doc.dr. Tadej Malovrh</i>	<i>Inštitut za mikrobiologijo in parazitologijo, Veterinarska fakulteta, Univerza v Ljubljana</i>
<i>Klemen Žiberna, dr.med.</i>	<i>UKC Ljubljana</i>
<i>dr. Jana Frank</i>	<i>International Centre for Genetic Engineering and Biotechnology Trieste</i>
<i>dr. Klemen Španinger</i>	<i>Inštitut za biokemijo, Medicinska fakulteta, Univerza v Ljubljani</i>
<i>dr. Rok Košir</i>	<i>Inštitut za biokemijo, Medicinska fakulteta, Univerza v Ljubljani</i>
<i>Maja Benedičič</i>	<i>udeleženka OI Torino 2006</i>
<i>Tadeja Brankovič Likozar</i>	<i>udeleženka OI med leti 1998 in 2010</i>

- **tim mladih ambasadorjev-tutorjev**, ki so absolvirali program EADIn (v sklopu projekta EADIn so imeli usposabljanje v Heidelbergu in zaključn konferenco v Innsbrucku) in so v preteklem letu že izvajali program ozaveščanja v športnih oddelkih srednjih šol v Sloveniji in v mladinskih ekipah EYOF, YOG. Ta tim ambasadorjev bo izvajal svetovanja, koordinacijo in pomoč pri uvajanju novih ambasadorjev.

<i>Ime in Priimek</i>	<i>Referenca</i>
<i>Karmen Gec</i>	<i>prof. športne vzgoje</i>
<i>Tadej Jug</i>	<i>študent Medicinske fakultete, Univerza v Ljubljani, trener košarke</i>
<i>Blaž Jug</i>	<i>študent Biotehniške fakultete, Univerza v Ljubljani</i>
<i>Veronika Dvoršak</i>	<i>študentka Ekonomske fakultete, Univerza v Ljubljani, nekdanja atletinja</i>
<i>Maruša Končar</i>	<i>študentka Ekonomske fakultete, Univerza v Ljubljani, nekdanja atletinja</i>
<i>Danej Navrboc</i>	<i>študent Filozofske fakultete, Univerza v Ljubljani, član državne reprezentance v sankanju na umetnih progah</i>
<i>Nina Milošević</i>	<i>študentka Pedagoške fakultete, Univerza v Mariboru, članica državne reprezentance v judu, mladinska EP</i>
<i>Tjaša Hojnik</i>	<i>študentka Fakultete za šport, Univerzav v Ljubljani, državna prvakinja v skoku s palico</i>
<i>Tjaša Logar</i>	<i>rokometašica</i>
<i>Jan Družina</i>	<i>študent Fakultete za šport, Univerza v Ljubljani, tener smučarskih skokov</i>
<i>Matej Drinovec</i>	<i>član državne reprezentance v NK</i>
<i>Luka Pirec</i>	<i>študent Fakultete za organizacijske vede, Univerza v Mariboru, trener vaterpola</i>
<i>Ana Stošič</i>	<i>študentka Pedagoške fakultet, Univerza v Ljubljani, atletinja</i>
<i>Sebastian Bauman</i>	<i>študent Fakultete za šport, Univerza v Ljubljani, trener kolesarstva</i>

4.2 ORGANIZACIJA

Na podlagi modela izbora ambasadorjev (poglavje 3) je potrebno **za izbrane ambasadorje organizirati usposabljanje v obliki 3 dnevnega izobraževalnega tabora**, ki ga organizira SLOADO.

Tabor je organiziran v enem izmed športnih središč v Sloveniji in je namenjen širjenju znanja s področja boja proti dopingu mladih ambasadorjev ter izboljšanju in utrjevanju njihovih komunikacijskih sposobnosti. Program tabora zajema teoretična predavanja in praktične delavnice, svoje izkušnje bodo z njimi delili tudi nekdanji vrhunski športniki (priloga 1- okvirni program tabora).

Izobraževalni tim pripravi programsko gradivo, prezentacije in delavnice namenjene mladim ambasadorjem. Pripravi se tudi priročnik za ambasadorje in potrebna tehnologija, ki spremlja program izvajanja projekta.

Programske vsebine:

- največji dopinški primeri v svetu (NDR in Armstrong)
- nacionalni boj proti dopingu v Sloveniji in svetovni protidopinški program,
- nacionalna in mednarodna protidopinška pravila,
- Mednarodni standardi - lista prepovedanih snovi in postopkov in terapevtske izjeme (TI)
- kontrola dopinga
- posledice uporabe dopinga na zdravje športnikov
- nevarnosti prehranskih dodatkov
- zdrava prehrana
- izkušnje nekdanjih vrhunskih športnikov

Praktične izobraževalne delavnice so namenjene protidopinškim vsebinam in vrsti veščin, ki jih bodo ambasadorji potrebovali in uporabljali pri svojem delu. To so veščine komuniciranja, vodenja, obladovanja skupine itd.

Izobraževalni tim tudi pripravi vsebine in posledično prezentacije in delavnice ter informativno gradivo, ki ga bodo ambasadorji posredovali športnikom. Vsebine zajemajo vsa bistvena poglavja boja proti dopingu, delavnice pa so namenjene aktivnemu sodelovanju udeležencev s predstavljanjem argumentov za oziroma proti dopingu. Gre za praktične situacije, v katerih se lahko znajde vsak izmed poslušalcev, namen delavnic pa je priprava športnikov na realne situacije.

Informativno gradivo vsebuje splošne informacije o boju proti dopingu (organiziranost, kontrola dopinga, terapevtske izjeme, nevarnost dopinga, ...) prejmejo pa ga vsi udeleženci projekta. Poleg informativnega gradiva se za šole pripravi plakat Nevarnosti dopinga (povzet po WADA), ki se ga obesi na vidnem mestu v vsaki šoli, da ga vidijo tudi drugi dijaki izbrane šole.

4.3 KOMUNIKACIJA IN PROMOCIJA

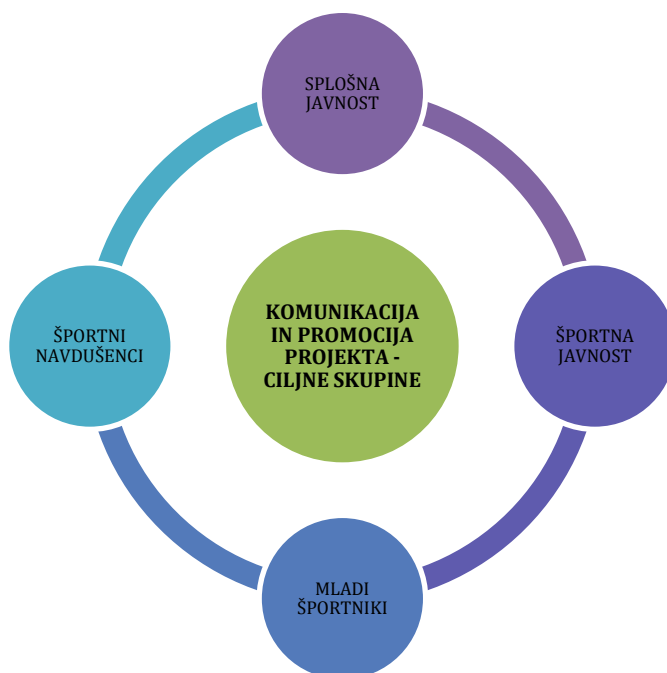
Namen uporabe komunikacijskih kanalov:

- Predstavitev projekta
- Obveščanje o novicah glede projekta
- Promocija projekta
- Dvig ozaveščenosti ciljnih skupin o boju proti dopingu

Najpomembnejši cilji komuniciranja in promocije:

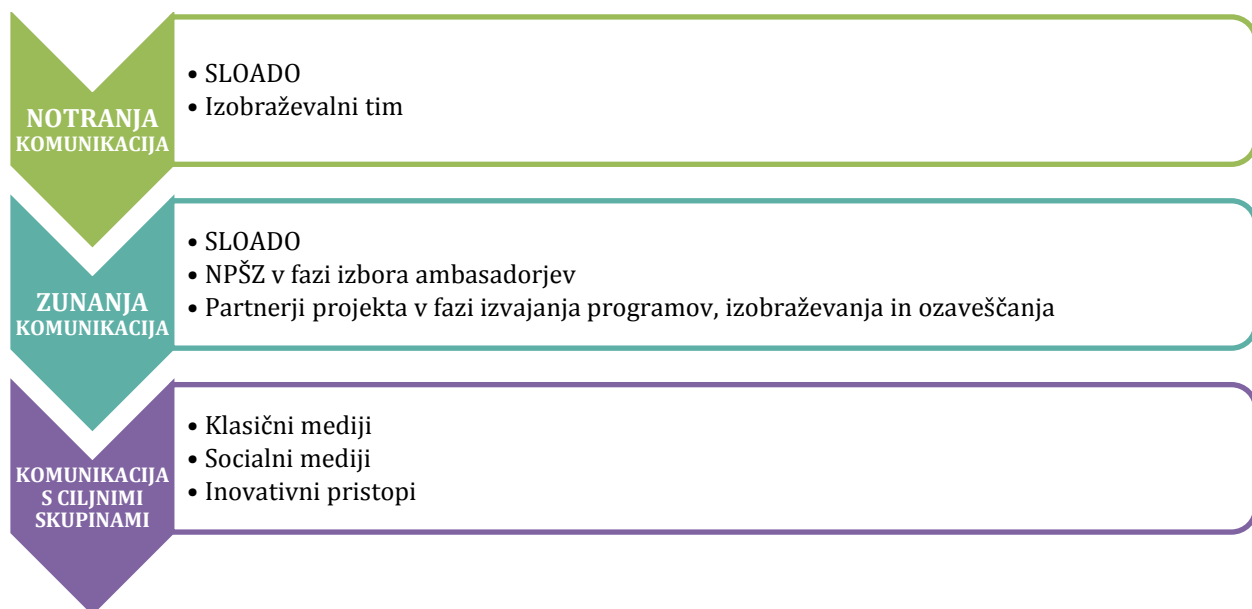
- Ozaveščanje mladih športnikov o nevarnosti dopinga
- Dvig ozaveščenosti o problematiki dopinga med mladimi športniki
- Dvig ozaveščenosti športne javnosti (rekreativni športniki, obiskovalci športnih prireditev idr.)

- Dvig ozaveščenosti splošne javnosti



Komunikacija tekom izvajanja projekta:

- Notranja komunikacija
- Zunanja komunikacija
- Komunikacija s ciljnimi skupinami
 - je namenjena promociji projekta



Sredstvo/način komunikacije:	
<ul style="list-style-type: none"> • Različna komunikacijska sredstva • Prilagojena različnim ciljnim in starostnim skupinam • Usmerjena v bistveno sporočilo projekta 	
Televizija	
Radio	
Tiskani mediji	
Spletne strani	www.sloado.si
	<i>Spletne strani partnerjev projekta</i>
Socialna omrežja	www.facebook.com/sloado
	<i>Twitter SLOADO-anti doping</i>
	<i>You Tube SLOADO</i>
	<i>European Athletics – UNESCO Young Leaders Community</i>
Promocijske aktivnosti na športnih prireditvah	<i>Svetovno prvenstvo v veslanju, Bled 2011</i>
	<i>Mednarodni EA Classic atletski miting, Velenje 2012</i>
Tiskovine	<i>zloženko, letak</i>
	<i>Priročnik za ambasadorje</i>
	<i>plakat Nevarnosti dopinga</i>
Oglaševalska kampanja »doping zaznamuje«	

4.4 PROJECT PARTNERS

V projektu kot partnerji sodelujejo:

- NPŠZ
 - pri izboru ambasadorjev
 - komunikacija glede izvedbe in izvedba programov izobraževanja in ozaveščanja za mladinske reprezentance
 - izvajanje programov ozaveščanja v športnih klubih, članih posamezne NPŠZ
- OKS
 - komunikacija glede izvedbe in izvedba programov izobraževanja in ozaveščanja za reprezentance za EYOF in YOG
- MIZKŠ
 - podpora programa ozaveščanja na SŠ in gimnazijah
- SREDNJE ŠOLE IN GIMNAZIJE S ŠPORTNIMI ODDELKI
 - komunikacija glede izvedbe in izvedba programa ozaveščanja v športnih oddelkih
- ORGANIZATORJI VEČJIH ŠPORTNIH PRIREDITEV
 - v sodelovanju z organizatorji izvedba » WADA outreach« programa

Vsi partnerji v projektu so pozvani k promociji projekta na njihovih spletnih straneh in socialnih omrežjih.

4.5 NADZOR

Nadzor poteka tekom celotnega projekta in se začne že v prvi fazi projekta, izboru in usposabljanju ambasadorjev, saj je za uspešno izvedbo projekta potreben primerno izobražen tim.

Na sestanku za NPŠZ, ki se ga organizira v začetni fazi projekta, bomo predstavnikom NPŠZ razdelili vprašalnike, kjer jih bomo spraševali mnenju o projektu, o njihovem sodelovanju v

projektu, okvirnem številu ambasadorjev, ki jih bodo predlagali ter številu klubov, ki bi jih lahko v projekt vključili.

Vprašalnik nam bo služil na eni strani za lažje načrtovanje nadaljnjih faz projekta (izbor in usposabljanje ambasadorjev, koordinacija z NPŠZ) na drugi strani pa za boljši nadzor nad odzivom NPŠZ in njihovim mnenjem glede projekta.

V fazi izvajanja nalog nadzor poteka z namenom delovanja v skladu z zastavljenimi cilji ter hkratnega reševanja morebitnih težav oziroma prilagajanja programov. SLOADO nadzoruje delo koordinatorjev projekta v posameznih NPŠZ in preverja, ali potekajo programi izobraževanja in ozaveščanja v športnih klubih skladno z zastavljenimi cilji.

Za lažji nadzor nad projektom SLOADO za vse izvedene akcije pridobi liste prisotnosti udeležencev (priloga 2 – lista prisotnosti), kar omogoča natančno kontrolo nad številom, starostjo in izbranim športom sodelujočih v projektu.

5 UPORABNOST V PRAKSI

Mladi protidopinški ambasadorji, ki jih bomo usposobili s tem projektom, bodo v prihodnosti skrbeli za programe izobraževanja in ozaveščanja naslednjih ciljnih skupin:

- ŠPORTNIKI – DIJAKI ŠPORTNIH ODDELKOV SŠ IN GIMNAZIJ

Ob podpori MIZKŠ izvajanje krajših programov ozaveščanja (2 šolski uri) na letni ravni za vse dijake, ki so vključeni v športne oddelke. V prvem letu izvajanja projekta se program izvede za vse štiri letnike, v nadaljnjih letih le za prve letnike. V Sloveniji imamo 17 šol s športnimi oddelki (prvi letniki: 23 oddelkov, okoli 600 dijakov-športnikov).

- ČLANI MLADINSKIH REPREZENTANC NPŠZ IN NJIHOVO SPREMLJEVALNO OSEBJE

V sodelovanju z NPŠZ izobraževanja za člane mladinskih reprezentanc in njihovo spremljevalno osebje v sklopu priprav ali pred odhodom na večja tekmovanja (mladinska svetovna in evropska prvenstva). V sodelovanju z OKS izobraževanja za udeležence EYOF in YOG. V Sloveniji imamo 34 NPŠZ, včlanjenih v mednarodnih federacij športov, vključenih v program OI, kar pomeni približno 70 mladinskih reprezentanc in okoli 1000 športnikov (starosti 14-18 let) ter 150 članov spremljevalnega osebja.

- ČLANI ŠPORTNIH KLUBOV

Na pobudo NPŠZ izobraževanja na športne klube, člane posamezne NPŠZ. Število klubov in športnikov je odvisno od vsake NPŠZ, ciljna skupina so športniki, stari 14 do 18 let ter njihovi trenerji).

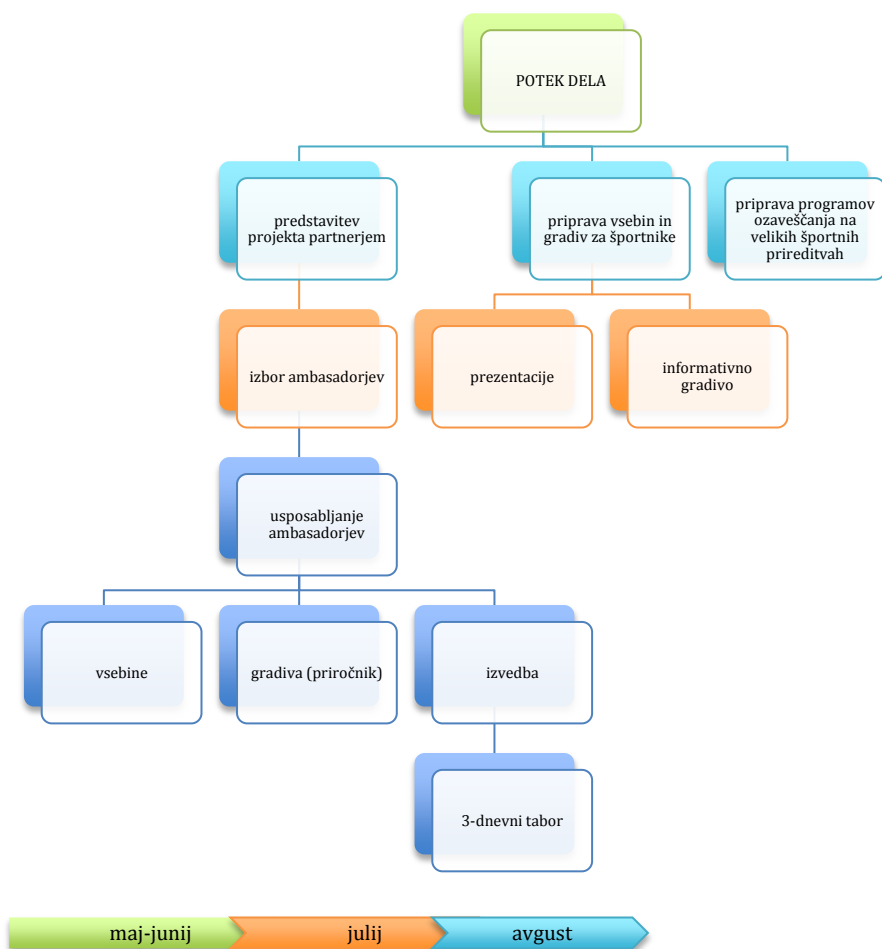
- UDELEŽENCI VEČJIH ŠPORTNIH PRIREDITEV

V sodelovanju z organizatorji večjih športnih prireditev programi ozaveščanja (WADA outreach program) za udeležence prireditve in posledično celotne športne javnosti. V Sloveniji je letno organiziranih večje število športnih prireditev (za vrhunske in rekreativne športnike), programe ozaveščanja bi izvajali na 5 prireditvah letno. Ciljna skupina so udeleženci prireditev vseh starostnih kategorij.

Nerealno je pričakovati, da bomo že v prvem letu izvajanja projekta »Z mladimi ambasadorji proti doping« v projekt zajeli prav vse mlade športnike (npr. v šolah dijaki-športniki pogosto manjkajo zaradi treningov in tekmovanj, bolezni ali poškodb). Prav gotovo pa lahko trdimo, da bo projekt dolgoročno imel velik vpliv na večino mladih športnikov in da lahko v prihodnjih nekaj letih pričakujemo, da bo znanje slovenskih športnikov in njihovega spremljevalnega osebja bistveno boljše kot je sedaj, prav tako se bo izboljšača ozaveščenost celotnega športnega sektorja.

6 POTEK DELA IN FINANČNI PLAN

6.1 POTEK DELA



Izvajanje projekta se začne v mesecu maju s predstavitvijo projekta vsem bodočim partnerjem projekta, predvsem pa NPŠZ, s pomočjo katerih bomo izbrali ambasadorje.

Po uspešnem izboru ambasadorjev se prične faza priprave programa usposabljanja (tridnevnega kampa) ambasadorjev ter potrebnih gradiv, ki poteka v mesecu juniju in juliju. Samo usposabljanje ambasadorjev se izvede v mesecu avgustu.

Sočasno z izborom in usposabljanjem ambasadorjev izobraževalni tim pripravlja vsebine in gradiva, ki jih bodo ambasadorji preko programov izobraževanja in ozaveščanja posredovali športnikom in drugim deležnikom.

V mesecu septembru se začne izvajati 2. faza projekta, torej programi izobraževanja in ozaveščanja po šolah, NPŠZ, klubih in na velikih športnih prireditvah, ki potekajo do konca meseca junija prihodnje leto.

6.2 FINANČNI PLAN

Okvirni finančni plan projekta »Z mladimi ambasadorji proti dopingu«.

<i>ITEM</i>	<i>DESCRIPTION</i>	<i>COSTS (€)</i>
CONSULTANTS	<i>predavatelji na usposabljanju</i>	<i>3.400,00</i>
TRAVEL	<i>prevoz predavateljev na usposabljanje</i>	<i>900,00</i>
DOCUMENT PRODUCTION	<i>zloženke, plakati</i>	<i>3.300,00</i>
CONTRACTS	<i>koordinator</i>	<i>7.500,00</i>
COMMUNICATIONS	<i>promocija projekta</i>	<i>3.000,00</i>
OFFICE SUPPLIER	<i>pisarniški material</i>	<i>500,00</i>
RENTAL OF EQUIPMENT OR FURNITURE	<i>računalnik, projektor, zvočniki</i>	<i>500,00</i>
RENTAL OF MEETING OR CONFERENCE ROOMS	<i>sestanki</i>	<i>500,00</i>
HOSPITALITY	<i>namestitev ambasadorjev in predavateljev</i>	<i>7.000,00</i>
MISCELLANEOUS	<i>oblačila za ambasadorje (majice, hoodiji)</i>	<i>2.500,00</i>
	<i>razno</i>	<i>2.000,00</i>
ALL TOGETHER:		<i>31.100,00</i>

Za stroške do 20.000 \$ se zaprosi UNESCO, ostale stroške krije SLOADO.

Stroški projekta so v prvi fazi zaradi organizacije tridnevnega usposabljanja (namestitev, predavatelji, ...) nekoliko višji. V fazi izvajanja programov izobraževanja in ozaveščanja so stroški bistveno nižji, saj ambasadorji v večji meri svoje delo opravljajo prostovoljno.